

創刊15周年

15 巻 2 号 ( 2026.3.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判 )

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2026.2 号

メイン特集

クリニックでできる ハードル低めの眼瞼手術

プランナー: 野田実香 野田実香まぶたのクリニック 院長

本特集では、霰粒腫をはじめ、眼瞼小腫瘍など、クリニックの外来で行う小手術、眼瞼手術を取り上げて解説します。その疾患の標準的な治療(処置・手術)をメインとしつつ、注意点、スムーズに処置・手術をするための筆者自身のテクニックについて紹介し、外来でどのような患者が来ても困らず、自信をもって治療するための実践的な知識をアップデートすることをねらいとします。

1章. 霰粒腫手術	久保田明子	アイクリニック自由が丘 院長
2章. 霰粒腫 無麻酔切開	大原睦子	いとう眼科 院長
3章. 眼瞼小腫瘍摘出術	龍井苑子	北里大学医学部眼科学 診療講師
4章. 睫毛乱生の処置(毛根焼灼, 毛根切除)	秋山玲奈	JR東京総合病院眼科 医長
5章. 上眼瞼皮膚弛緩手術	蓮見由紀子	元町マリン眼科 院長
6章. 重瞼形成術切開法	田邊美香	九州大学病院眼科
7章. 下眼瞼内反症手術	横塚奈央	獨協医科大学病院眼科
8章. 下眼瞼睫毛内反症手術	太田 優	慶應義塾大学医学部眼科学教室 助教
9章. 眼瞼下垂手術・糸による吊り上げ術	加藤桂子	東邦大学医療センター大森病院眼科 助教
10章. 涙小管炎の処置・手術	岩崎明美	大多喜眼科 院長
11章. ドライアイ関連の処置(涙点閉鎖術・涙点プラグ挿入)	白川理香	東都文京病院眼科

広告締切

申込締切日: 2026.1.29 版下出版社必着: 4C 2026.1.29 1C 2026.2.12 綴込 2026.2.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
  - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
  - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊15周年

15 巻 2 号 ( 2026.3.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判 )

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

## 眼科グラフィック

2026.2 号

サブ特集

SNS時代の眼科トラブル対応～誹謗中傷から詐欺被害まで～(仮)

プランナー・執筆：清水陽平 法律事務所アルシエン 弁護士

SNSにおいて、病院やクリニックが巻き込まれる可能性のあるトラブルについて学べる内容とし、トラブルに巻き込まれた場合、眼科医として、どのように対応すればよいのか、また、トラブルに巻き込まれないための方法を理解することをねらいとします。

1章 眼科におけるSNSトラブルの現状

2章. トラブル発生時の対応とポイント

3章. SNSリスクを防ぐための予防策と心構え

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの？を解決！眼科レセプトQ&A」

「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込めます。

広告締切

申込締切日：2026.1.29 版下出版社必着：4C 2026.1.29 1C 2026.2.12 綴込 2026.2.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。