

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2026.2号

院内急変の発生率低下 ↓ 救命率UP ↑

一步先を読む！ 救急・病棟ナースの急変対応

プランナー：小池伸享 前橋赤十字病院 救急看護認定看護師

## 特集

本特集は、救急看護に従事する中堅ナースのアセスメント力向上を目的とし、知っておくべき「緊急度の高い疾患」や救急看護の領域で「よく遭遇する病態」を中心に、それらのキーワードとなるような主訴や症状に着目した臨床の視点やガイドラインを取り入れながら、高度実践家である認定看護師がわかりやすい解説をします。さらに、予期せぬ急変を防ぐ“RRSなど”的システムの現場運用の実際(チーム・多職種連携やNEWS[早期警告スコア]など)についても紹介します。

## 1. 院内急変の発生率低下 ↓ 前兆に気づく力を身につける！

1)「あれ、いつもと違う…？」その“違和感”、急変のサインかも！

本田智治 長崎大学病院

2)「何かおかしい」を見抜く軸となる！ ABCDEアプローチ

大麻康之 高知医療センター

## 2. 救命率UP ↑ 急変時に動くスキルを身につける！

1)「様子見ていい？」それとも「今すぐ応援要請？」

赤星裕美 社会医療法人雪の聖母会 聖マリア病院

一瞬の判断、どう見極める？

2)「動けるチーム」の役割分担、徹底解剖！

池田美智子 山口県立総合医療センター

3)いざという時、迷わず取れる？「救急力一冊」徹底解剖！

中島恵梨佳 医療法人徳隣会 つつみクリニック

4)BLSとACLSを理解して、次に何をすべきか迷わない！

中嶋美佳 独立行政法人国立病院機構 熊本医療センター

## 5)症状別に考える！急変対応のポイント

①急に息苦しい！(呼吸困難)

黒木晋作 JCHO 宮崎江南病院

②胸が痛い！(胸痛)

三牧 悠 独立行政法人国立病院機構 岩国医療センター

③呼びかけに反応がない！(意識障害)

上杉祥太 済生会二日市病院

## 6)状況別に考える！急変対応のポイント

①トリアージ後、待っている間に…

山賀 茜 倉敷中央病院

②トイレからナースコール！

後藤泰成 地方独行政法人 大牟田市立病院

③病棟急変で応援要請！

川本光善 済生会今治病院

## 3. 急変を防ぐためのシステム

宇野翔吾 東海大学医学部付属八王子病院

1)RRS

2)NEWS

広告締切

申込締切日: 2026.1.22

版下出版社必着: 4C 2026.1.22 1C 2026.2.4

綴込 2026.2.9

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチヨリありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

## 取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2026.2号

院内急変の発生率低下↓ 救命率UP↑

一步先を読む！ 救急・病棟ナースの急変対応

プランナー：小池伸享 前橋赤十字病院 救急看護認定看護師

## 連載

「e-log—ターニングポイントな1日—」

万波大悟 株式会社コードブルー

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

古謝真紀 浦添総合病院

「救急外来お悩み相談室」

岩木教代 兵庫県立尼崎総合医療センター

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

古謝真紀 浦添総合病院

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

未定

「横浜市大センター病院Ultra Nurse発！」

【企画・監修】谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター

観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる

高度救命救急センター

救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」

【執筆】未定

実践！ 救急領域における特定行為

橋本雄大 東京都立多摩総合医療センター

集中治療を円滑に進める特定行為実践

## 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

## ADポイント

創刊39年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

## 広告締切

申込締切日：2026.1.22 版下出版社必着：4C 2026.1.22 1C 2026.2.4 繰込2026.2.9

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチンロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

## 取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。