

みんなの呼吸器

## Respica (レスピカ) 2026.1 号

アセスメント力を鍛える！

ARDS患者の人工呼吸管理・看護・リハビリQ&A

プラン：Respica編集室

### 特集

本特集では、ARDS(急性呼吸窮迫症候群)の病態を理論的に丁寧に解説し、急性期における重症呼吸不全患者のアセスメント力を高めることを目的としています。ARDSの定義や分類、発症メカニズム、酸素化障害の背景、原因疾患ごとの特徴などを体系的に理解することで、看護師が臨床での確かな判断とケアを行えるよう支援します。また、モニタリングやフィジカルアセスメント、人工呼吸管理、リハビリテーション、肺保護戦略など多角的な視点から看護のポイントを整理し、実践に生かせる知識を提供します。

※執筆依頼中

#### ◆Part.1 ARDSの病態理解

- 1 ARDSの定義とBerlin分類を臨床でどう活用する？
- 2 ARDSの発症メカニズムを病態生理からどう理解する？
- 3 ARDSの原因疾患ごとの特徴と管理・ケアの注意点は？
- 4 ARDSにおける肺コンプライアンス低下は何を意味する？
- 5 重症度分類に基づく看護アセスメントのポイントは？
- 6 肺水腫との鑑別に必要な画像・臨床所見は何？
- 7 間質性肺炎とARDSの違いは何？

#### ◆Part.2 呼吸管理・肺保護戦略

- 1 一般的なARDSに対する人工呼吸器設定は？
- 2 肺保護戦略についてこの数年で変わったことはある？
- 3 PEEPはどうやって決める？高いPEEPはなぜ重要？
- 4 一回換気量はどのようにして制限する？
- 5 プラトー圧・ドライビングプレッシャーの管理方法は？
- 6 VILIやP-SILIを防ぐために看護師が介入できることはある？
- 7 ARDSで筋弛緩薬はどのような目的で使用される？
- 8 鎮静・鎮痛薬とせん妄の関連性は？

### 広告締切

申込締切日：2025.11.19 版下出版社必着：4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

## Respica (レスピカ) 2026.1 号

アセスメント力を鍛える！  
ARDS患者の人工呼吸管理・看護・リハビリQ&A  
プラン：Respica編集室

### ◆Part.3 モニタリング・フィジカルアセスメント

- 1 ARDS患者のバイタルサインで特に注意すべき項目は？ 悪化を予測するにはどこを見るとよい？
- 2 呼吸音や呼吸パターンの観察からARDSの状態をどう読み取る？
- 3 医師に報告すべき呼吸状態の変化とその根拠は？
- 4 チームで共有すべきARDS患者の呼吸状態の情報は？
- 5 血ガス分析でARDSの病態を評価するポイントは？数値の変化から看護師が行うべき対応は？
- 6 気管挿管のタイミングを逃さないモニタリングのポイントは？
- 7 人工呼吸器設定変更の際、看護師が確認すべき項目は？
- 8 人工呼吸器離脱前後における呼吸状態の評価のポイントは？
- 9 ECMO導入前後の看護師の観察・ケアの要点は？

### ◆Part.4 看護ケア・リハビリテーション

- 1 ARDS急性期の看護のポイントは？
- 2 ARDS急性期ではルーチンで吸引を行ってはいけないのはなぜ？
- 3 PICSを防ぐために看護師ができることは？
- 4 ARDS回復期の看護のポイントは？
- 5 ARDS回復期の排痰ケアはどのように行っていくのがよい？
- 6 家族へのARDSの説明で押さえるべきポイントは？
- 7 体位変換はなぜ重要？換気を良くするためにできる看護の工夫は？
- 8 ARDS超急性期(鎮静段階)のリハビリテーションのポイントは？
- 9 ARDS回復期(覚醒段階)のリハビリテーションのポイントは？
- 10 腹臥位療法の適応判断と看護師の観察ポイントは？

### 読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

### ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

### 広告締切

申込締切日：2025.11.19 版下出版社必着：4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

### 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。