

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.3月号

第1特集

介護医療院、精神科病院、診療所、障害者施設…
時系列に分かる！
地域の施設とのスムーズな連携体制の作り方
プランナー：掛屋 弘 大阪公立大学大学院

感染対策は、病院という枠を超え、地域全体での取り組みへと広がりを見せています。介護医療院、精神科病院、診療所、障害者施設など、多様な機能と役割を担う施設が地域に存在するなかで、感染症の発生は単一の場合にとどまらず、連鎖的に地域社会へ波及する可能性があります。そのため、施設間の情報共有や役割分担を明確にし、時系列で適切な対応を積み重ねていくことが求められます。本特集では、平時からの信頼関係作り、感染発生時の初動、広がりを防ぐための協働、事後の振り返りと改善という「時間の流れ」に沿って、スムーズな連携体制を構築するための実践的な知見をまとめました。各施設の特性や制約をふまえたうえで、どの段階で誰がどのように関わるのかを整理し、地域で力を合わせて対応する道筋を具体的に示します。

◆知識編

- 特集1 自施設以外への介入時のポイント 藤井昭人 大阪公立大学医学部附属病院
特集2 保健所・医師会・行政との連携方法 菊地圭介 公立大学法人 京都府立医科大学附属病院

◆時系列で考える！実践編

- 特集3 介護医療院 三浦美穂 久留米大学病院
特集4 精神科病院 富田 泉 独立行政法人 国立病院機構 肥前精神医療センター
特集5 診療所 篠原久恵 株式会社 RHMs 訪問看護ステーションレジハピ
特集6 障害者施設 工藤靖子 東京都立府中療育センター
特集7 保育所 堀越敦子 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 大阪府済生会中津病院
特集8 学校・放課後児童クラブ 小野寺隆記 洛和会丸太町病院

広告締切

申込締切日：2025.12.18 版下出版社必着：4C 2025.12.18 1C 2026.1.7 綴込 2026.1.13

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りがりに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

ICTなら知っておきたい！

AMRにおける最新情報

プランナー：小泉龍士 国立健康危機管理研究機構 国立国際医療センター
AMR臨床リファレンスセンター

薬剤耐性 (AMR) 対策アクションプラン2023-2027へアップデートから約4年が経過し、いよいよ本アクションプランの終盤に差し掛かってきました。この間、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) 流行後のさまざまな感染症の増加や医薬品供給の不安定化など、感染症を取り巻く状況は大きく変化しており、ICT/AST活動に携わる皆様も日々ご尽力されていることと思います。ICT/ASTの一分野であるAMR対策も同様に刻々と変化しており、「最新の情報をいかに理解し、いかに実践へつなげるか」がますます重要になっています。しかし、その領域は多岐にわたるため、情報収集や解釈に迷われる先生方も少なくないのではないのでしょうか。本特集では、AMR対策においてさまざまな立場で積極的に活動されている先生方が分かりやすく解説します。最新情報の整理とアップデートを通じて、各施設における今後のAMR対策の一助となる内容です。

特集1 日本におけるAMRの整理

佐々木秀悟 国立健康危機管理研究機構 国立国際医療センター

～AMR対策アクションプラン2023-2027の現状～

AMR臨床リファレンスセンター

特集2 世界で注目されている薬剤耐性菌と日本の状況

保阪由美子 国立健康危機管理研究機構 国立感染症研究所 薬剤耐性研究センター

特集3 地域連携におけるJ-SIPHEの活用方法

山口 諒 東京大学医学部附属病院

連載

「私を変えたあの一言」 青木洋介 医療法人至誠会 なゆたの森病院

「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」長井直人 日本私立学校振興・共済事業団東京臨海病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2025.12.18 版下出版社必着：4C 2025.12.18 1C 2026.1.7 綴込 2026.1.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ (mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182 【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧 (<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。