

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2026.1号

特集1

この相談にどう答える？ 人生100年時代の健康支援

プランナー：東川麻子 株式会社OHコンシェルジュ

- ケース1 見えない ※執筆者依頼中
ケース2 聞こえない
ケース3 認知症の疑いがある
ケース4 認知症と診断された
ケース5 腰痛／膝痛で休んでからの職場復帰
ケース6 重いものが持てない
ケース7 体重が減っていく、食欲がなく元気が出ない
ケース8 骨粗鬆症と診断された
ケース9 眠れない、早く目が覚めてしまう
ケース10 職場のDX化についていけない

特集2

VUCA時代に活躍する人材 アントレプレナーシップをもつ産業看護職のコンピテンシー

プランナー：三木明子 関西医科大学

- | | |
|---|----------------------------|
| 1 VUCA時代に活躍する産業看護職に求められる
アントレプレナーシップ | 友則綾乃 関西医科大学
三木明子 関西医科大学 |
| 2 実践例① | 太田由紀 太田労働衛生コンサルタント事務所 |
| 3 実践例② | 藤吉奈央子 株式会社トラストチャーム |
| 4 実践例③ | 藤本欣亮 マッスル保健師 |
| 5 実践例④ | 押栗泰代 ナーシングクリエイティブ株式会社 |
| 6 実践例⑤ | 齋藤佳子 株式会社パソナ |

読者ターゲット

産業看護職（保健師・看護師）、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員（産業看護、産業医学、公衆衛生）。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援（ストレスチェックなど）、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2025.11.11 版下出版社必着：4C 2025.11.11 1C 2025.11.25 綴込 2025.11.28

広告料

（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事※カラーのみ対応）。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは（株）メディカ出版 総広告代理店（株）メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（<https://www.medica.co.jp/ad/>）」からダウンロードできます。