

第1特集

効果的なオンボーディングは？
中途採用者が力を発揮できる組織づくり(仮)
企画：松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授

少子高齢化による労働力不足が深刻化する中、看護現場でも中途採用者への期待が高まっています。しかし、即戦力として採用した人材が、職場に馴染めずに早期離職してしまうケースも少なくありません。中途採用者が組織の中で力を発揮するためには、受け入れる側の“オンボーディング(組織適応支援)”の体制整備が不可欠です。本特集では、中途採用者が直面しやすい課題や不安、教育・評価の難しさなどに焦点を当て、事例を通して中途採用者が本当に力を発揮できる組織づくりについて考えます。

1. 総論：中途採用者が力を発揮できる組織作りとは	松浦正子	大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授
2. 解説：中途採用者の組織適応支援に向けた教育プログラム	内藤知佐子	愛媛大学医学部附属病院 総合臨床研修センター 助教
3. 成功事例①：中途採用者が力を発揮できる組織作り	浅野紳次郎	医療法人湊仁会 札幌湊仁会リハビリテーション病院 看護・介護部 師長(教育担当) 感染管理認定看護師／回復期リハ認定看護師
4. 成功事例②：中途採用者が力を発揮できる組織作り	戸倉さゆり	洛和会丸太町病院看護部 看護部長
5. アンケート：中途採用者の本音、看護管理者の育成のお悩み など		

広告締切

申込締切日：2025.10.28 版下出版社必着：4C 2025.10.28 1C 2025.11.11 綴込 2025.11.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- ※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームケア時代を拓く
看護マネジメントカUPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.1月号

第2特集

多職種連携が機能する！
プロジェクトを進めるヒント(仮)
プラン：ナースィングビジネス編集室

医療現場での「多職種連携」は、質の高いケアの実現に不可欠ですが、実際には連携が形骸化しがちです。本特集では、看護部が中心となって推進したプロジェクト事例を通じて、連携を“機能させる”ための具体的な工夫やマネジメントのヒントを紹介します。異なる職種が協働するための仕組みづくりや、看護管理者の役割に焦点を当て、他施設でも応用可能な実践知を紹介します。

1. 解説：プロジェクトマネジメントの重要性

マツダ株式会社 マツダ病院 看護部

2. 事例：多職種連携が機能する プロジェクトマネジメントの実際

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を
提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.10.28 版下出版社必着：4C 2025.10.28 1C 2025.11.11 綴込 2025.11.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。