がん看護の専門誌

YORi-SOUがんナーシング 2026.1号

実践特集

年間介入数1,000件超の緩和ケアチームがノウハウを大公開！
困ったときの“もう一手”が見つかる
ケアのコツ100

プランナー: 上村恵一 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 精神科 科長兼 診療サポート室 室長

緩和ケアとひとと言っても、その内容は実に幅広く、疼痛や倦怠感などの身体的症状緩和はもちろん、精神的な不安や孤独への支援、治療選択に関わる意思決定支援など、多岐にわたります。さらに、がん患者さん一人ひとりが抱える悩みや苦痛は千差万別であり、その対応には個別性の高いアプローチが求められます。しかし、現場では施設ごとの体制差が大きく、専従者がいない、チームでの対応が難しいといったケースも多く見受けられます。中には、ナースが自ら向精神薬の情報を調べ、薬剤師に相談しながら提案するなど、実践的な対応力が求められる場面もあります。本特集では、2025年4月に国の「地域がん診療連携拠点病院」に新たに指定された斗南病院にご協力いただきました。年間1,000件を超える介入実績を持ち、早期介入の文化が根付く同院の緩和ケアチームを率いるのは、精神科医として患者さんの心に寄り添いながら多職種連携を実践してきた上村恵一先生です。今回はその豊富な経験と知見をもとに、緩和ケアに携わるナースが明日から活かせる「対策の引き出し」を多数ご紹介いただきます。さらに、他施設から寄せられた「困った事例」に対して、斗南病院の緩和ケアチームが誌面上で介入するデモンストレーション企画も展開。環境や体制の異なるさまざまな現場で働くナースの皆さまに、現実的かつ実践的なヒントを持ち帰っていただける特集を目指します。

Part1 年間1,000件超介入&3チーム稼働！

YORi-SOUがんナーシング編集室

斗南病院の緩和ケアチームを徹底取材

項目1 早期介入の文化が根付く斗南病院の緩和ケアチーム

項目2 看護師イラストレーターが1日体験取材！

斗南病院の緩和ケアチームここがすごい！

Part2 かかわりかた・ケアのコツを大公開！

斗南病院の3大介入事例「痛み」「認知機能の低下」「精神症状」

項目3 ナースに伝えたい！「痛みをもつ患者さん」に向き合う場合

上村恵一 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 精神科 科長
兼 診療サポート室 室長

項目4 場面別で解説！「痛みをもつ患者さん」のケアのコツ

上村恵一 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 精神科 科長
兼 診療サポート室 室長

佐藤雪絵 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師
北出弘美 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師

広告締切

申込締切日: 2025.11.19 版下出版社必着: 4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

がん看護の専門誌 **YORI-SOUがんナーシング 2026.1号**

- 項目5 これだけは押さえてほしい！「がん疼痛治療薬」の特徴
北島聖也 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム薬剤師
- 項目6 ナースに伝えたい！「認知機能の低下を疑う患者さん」に向き合う場合
大田 歩 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム薬剤師
榎戸正則 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム医師
- 項目7 場面別で解説！「認知機能の低下を疑う患者さん」のケアのコツ
榎戸正則 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム医師
佐藤雪絵 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師
北出弘美 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師
- 項目8 ナースに伝えたい！「精神症状がある患者さん」に向き合う場合
上村恵一 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 精神科 科長
兼 診療サポート室 室長
- 項目9 場面別で解説！「精神症状がある患者さん」のケアのコツ
榎戸正則 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム医師
北出弘美 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師
佐藤雪絵 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケア認定看護師
- 項目10 これだけは押さえてほしい！「向精神薬」の特徴
北島聖也 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム薬剤師
大田 歩 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム薬剤師
- Part3 専従者がいない施設の悩みを誌面上で紹介！
他施設から寄せられた「困った」事例15
上村恵一 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 精神科 科長
兼 診療サポート室 室長
榎戸正則 国家公務員共済組合連合会 斗南病院 緩和ケアチーム医師

事例1: 好中球減少症のため隔離病室においてせん妄と考えられる意識変容が見られるようになった

患者さんの鎮静について、ご家族の意見が異なる事例

事例2: 疼痛の内服薬を拒否するも痛みを訴え、顔面のしびれも増強、嚥下障害も発現

事例3: 早すぎる鎮静希望に対し、医師・ナースともにジレンマを強く感じた事例

事例4: 術後、過活動せん妄症状あり。本人への告知についてご家族との交渉が必要となった事例

事例5: 発達の偏り、抗がん剤へのラベリング・先入観あり、意思決定に支援が必要な事例

ほか

広告締切 申込締切日: 2025.11.19 版下出版社必着: 4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

がん看護の専門誌 YORi-SOUがんナーシング 2026.1号

Part4 専従者がいない施設に役立つダウンロードシート

大津裕佳 三菱京都病院 看護部/緩和ケア認定看護師

- ・専従者がいない施設のナースへ
- ・ダウンロードシート1
夜勤から日勤へ朝の申し送りシート
- ・ダウンロードシート2
病気の経過とこれからの話し合いシート
- ・ダウンロードシート3
お別れが近づいたときのナースができる予後評価シート

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

2025年のリニューアルにより、1号あたりのボリュームが大幅に増加。さらに2026年からは「必要な知識を、必要とする読者へ」という想いのもと、がん薬物療法・緩和ケア・終末期ケアなど、号ごとに対象読者を明確に絞り込み、特集テーマを設定していきます。これにより、臨床の最前線で求められる知識を、もっとも届けたい人に確実にお届けできる雑誌へと進化します。また、ビジュアルや実践ツールもさらに充実させ、読者自身の学びを深めるだけでなく、患者さんやご家族へのケア、そして後輩への教育・指導において“現場で使える”一冊であり続けます。

広告締切

申込締切日: 2025.11.19 版下出版社必着: 4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。