

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.1月号

第1特集

指導に使えるツール・アイコン付き！
現場スタッフの行動を変える！
ICT活動における効果的なフィードバック実践集
プランナー：小野和代 東京科学大学病院

感染対策の質を高めるための重要な取り組みとして、院内外のラウンドで得られた情報やサーベイランスデータを効果的にフィードバックすることがあげられます。医療従事者が日々の実践のなかで感染リスクを適切に認識し、行動につなげるためには、エビデンスにもとづく情報提供と、現場の状況に即した具体的な改善提案が不可欠です。フィードバックは単なる報告ではなく、ICTと現場スタッフとの協働を促進する「対話ツール」として機能することが重要です。また、データの可視化、ポジティブメッセージの発信、継続的なコミュニケーションなど、行動変容を支える工夫を凝らしたフィードバックは、遵守率の向上やアウトカムの改善に直結すると考えます。本特集では、感染対策の実践を支援するために、効果的なフィードバック手法について実践例を交えながら具体的に解説します。

■導入編

特集1 院内へのフィードバック	黒木利恵 神奈川県立保健福祉大学 実践教育センター
特集2 院外へのフィードバック(地域連携)	白崎智恵 福井県立病院
特集3 高齢者施設へのフィードバック	四宮 聡 医療法人協和会 箕面市立病院

■ICTラウンド編

特集4 手指衛生	藤田いくみ 北里大学病院
特集5 PPE着脱	宮川佳也 長野医療生活協同組合 長野中央病院
特集6 環境整備	斉藤麻里 東京慈恵会医科大学附属第三病院
特集7 洗浄・消毒	大嶋圭子 群馬大学医学部附属病院

■サーベイランス編

特集8 医療器具関連感染サーベイランス	藤極友昭 JA長野厚生連 浅間南麓こもろ医療センター
特集9 SSIサーベイランス	増谷 瞳 慶応義塾大学病院

広告締切

申込締切日：2025.10.28 版下出版社必着：4C 2025.10.28 1C 2025.11.11 綴込 2025.11.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

最新情報と重要ポイントを押さえる

透析室における感染対策

プランナー: 矢野邦夫 浜松医療センター

透析室は、免疫機能が低下した高齢患者が多数を占め、血液が体外に曝露される機会が多く、血流感染や接触感染のリスクが常に存在する医療環境です。一般病棟での標準的な感染対策のみでは十分とは言えず、透析特有の構造的・手技的特性を踏まえた対策が不可欠です。本特集では、このような背景を踏まえ、3つの視点から透析室における感染対策の実践的知見を集約しました。特集1では、ガイドラインにもとづいた透析室での感染対策(特にHBV・HCV・HIV陽性患者への対応、ワクチン接種の考え方)ならびに最新知見を紹介し、特集2では、透析室に求められる清掃・消毒など環境整備と実際について、高頻度接触面や血液飛散部位への対応を含めて解説します。特集3では、穿刺・返血・止血といった日常手技に内在する感染リスクを分析し、曝露防止のための装備、手技上の工夫、トラブル時の対応について現場視点で整理します。

特集1 透析室の感染対策 最新情報

谷口弘美 東葛クリニック病院

特集2 透析室の環境整備

細田清美 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 福井県済生会病院

特集3 透析手技(患者入室から穿刺、返血・止血まで)における感染対策

宮田貴紀 独立行政法人 地域医療機能推進機構埼玉メディカルセンター

連載

「私を変えたあの一言」

黒木利恵 神奈川県立保健福祉大学 実践教育センター

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

佐藤昭裕 KARADA内科クリニック

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2025.10.28 版下出版社必着: 4C 2025.10.28 1C 2025.11.11 綴込 2025.11.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りがりに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。