

2026年春季増刊 ( 2026.1.25 頃発売予定 発行 18,000部 約 200ページ B5判 )

病院感染対策の専門誌

# インフェクションコントロール

一歩ずつ進める、振り返る、着実に変わる！

ICT活動 ステップアップブック

PDCAシートと振り返りシートで学びながら実践！

プランナー：四宮 聡 箕面市立病院

## 目次

### <第1章 ICT活動のための知識編>

1 ゴール設定と年間計画の立て方のポイント

坂木晴世 国際医療福祉大学大学院

2 “お金の話”も大切！費用感と予算づくりのコツ

大石貴幸 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 神奈川県済生会  
済生会横浜市東部病院

3 ICNのための資料整理術

大石貴幸 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 神奈川県済生会  
済生会横浜市東部病院

4 生成AI時代の情報検索リテラシー

山口征啓 コネクト合同会社

### <第2章 研修・指導>

1 伝わる！育つ！リンクナース指導のポイントと実践ノウハウ

今崎美香 宗教法人在日本南プレスビテリアンミッション  
淀川キリスト教病院

2 全職員向け対面研修の設計術

田中謙治 医療法人 マックシール異病院

3 「伝わる動画」を作る！ICTが挑む動画・e-learning活用法

村上 聡 隠岐広域連合立 隠岐病院

4 抗菌薬に強くなる！明日から生かせる実践ポイント満載研修

橋本 渚 大阪府済生会千里病院

5 ワクチンで防ぐ！医療関連感染防止の“ゼロ災”プログラム

太田悦子 大阪大学医学部附属病院

6 あの日の混乱を繰り返さない！新興感染症発生時の対応訓練

赤瀬 望 市立豊中病院

### <第3章 ラウンド>

1 ラウンドで“気づき”を生む！現場が動き出す環境ラウンドの工夫

生地あゆみ 市立池田病院

2 ICT×ASTで進める！抗菌薬適正使用ラウンド

菅野みゆき 東京慈恵会医科大学附属柏病院

3 “互いに学ぶ”が基本ルール！加算1施設同士の感染対策ラウンド

三浦美穂 久留米大学病院

4 気づきのタネを一緒に育てる！加算2・3訪問ラウンドの実践法

伊藤秀明 公益社団法人 日本海員済生会 名古屋済生会病院

## 広告締切

申込締切日：2025.11.11 版下出版社必着：4C|2025.11.11 1C|2025.11.25 綴込|2025.11.28

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

\*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2026年春季増刊 ( 2026.1.25 頃発売予定 発行 18,000部 約 200ページ B5判 )

病院感染対策の専門誌

# インフェクションコントロール

一歩ずつ進める、振り返る、着実に変わる！

ICT活動 ステップアップブック

PDCAシートと振り返りシートで学びながら実践！

プランナー：四宮 聡 箕面市立病院

## <第4章 サーベイランス>

- 1 サーベイランス対象と方法の選択
- 2 BSIサーベイランス
- 3 CAUTIサーベイランス
- 4 SSIサーベイランス
- 5 VAP/VAEサーベイランス

- 藤田 烈 国際医療福祉大学大学院
- 縣 智香子 東京科学大学大学院
- 金田和恵 社会医療法人 中央会 尼崎中央病院
- 畑 啓昭 独立行政法人 国立病院機構 京都医療センター
- 佐々木顕子 北里大学病院

## <第5章 アウトブレイク対応編>

- 1 広がる前に止める！インフルエンザ感染拡大の芽を摘む対応
- 2 “想定済み”で変わる！ノロウイルスのアウトブレイク対応
- 3 “静かに広がる脅威”に気づけるか？CREアウトブレイク初動対応の要点
- 4 “徹底力”と“継続力”で立ち向かう！VREアウトブレイク対応

- 小森順子 介護老人保健施設 並木の里
- 西田左恵子 川西市立総合医療センター
- 内藤恭子 公益財団法人大原記念倉敷中央医療機構 倉敷中央病院
- 長友節子 順天堂大学医学部附属静岡病院

## <第6章 手指衛生遵守率向上の取り組み編>

- 1 データで伝える、データで動かす！手指衛生モニタリングの使い方
- 2 観察する・伝える・育てる！直接観察法の3ステップ
- 3 “足りない”ではなく“伸びしろ”を見つける  
WHO手指衛生自己評価フレームワーク活用法
- 4 “誰かの仕事”から“みんなの責任”へ！手指衛生文化を育てる組織づくり
- 5 注意喚起より“つい手が伸びる”工夫を！  
行動経済学で考える手指衛生の改善プログラム
- 6 その“がんばり”を守りたい！手指衛生を続けるための手荒れ対策

- 風間千陽 医療法人錦秀会 阪和記念病院
- 甲谷千恵子 社会医療法人 愛仁会 明石医療センター
- 中谷佳子 聖マリアンナ医科大学病院
- 美島路恵 東京慈恵会医科大学附属病院
- 赤瀬 望 市立豊中病院
- 野瀬正樹 箕面市立病院

広告締切

申込締切日：2025.11.11 版下出版社必着：4C|2025.11.11 1C|2025.11.25 綴込|2025.11.28

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257 × 182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	120,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

\*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2026年春季増刊 ( 2026.1.25 頃発売予定 発行 18,000部 約 200ページ B5判 )

病院感染対策の専門誌

# インフェクションコントロール

一歩ずつ進める、振り返る、着実に変わる！

ICT活動 ステップアップブック

PDCAシートと振り返りシートで学びながら実践！

プランナー：四宮 聡 箕面市立病院

## <第7章 地域連携編>

- 1 地域ネットワークを“機能する仕組み”に変える！カンファレンス・研修の工夫 三浦美穂 久留米大学病院
- 2 “病院の常識”は通じない？施設で生かせる訪問支援の工夫 戸澤真由美 蒲郡市民病院
- 3 “想定外”に備えるのは今！保健所とつながる実戦型新興感染症訓練 田中謙治 医療法人マックスール巽病院
- 4 外来加算のその先へ！診療所支援で育てる地域の感染対策力 伊藤秀明 公益社団法人 日本海員救済会 名古屋掖済会病院

### 読者ターゲット

インフェクションコントロール誌の読者層(施設の感染対策担当者、多職種のICTメンバー)。新たに感染対策に関わるようになった医師、看護師、薬剤師、検査技師など。

### 本書の概要

「スタッフへの研修・指導」「院内ラウンド」「サーベイランス」「アウトブレイク対応」などなど…。ICTの院内業務は多岐にわたります。また、院内だけでなく、「高齢者施設・介護施設への支援」「指導強化加算の連携」「感染対策向上加算ラウンド」「行政・保健所の対応」など、院外の業務が加わることで、膨大で多種多様な業務を日々並行して行っていることでしょう。本増刊は、そのような多忙ななかでも、的確にPDCAを回せるようお手伝いするための工夫を満載とした増刊です。各項目の初めに「PDCAお手伝いシート」を付け、「Plan」「Do」「Check」「Action」の段階で、何をすればよいのか、ゴールは何かを明確に記載し、「ワンポイントアドバイス」も記載します。また、ただの取り組みでは終わらず、オリジナルの要素を盛り込むための「ブラッシュアップポイント」も取り上げます。最後には、取り組みを実施しただけで終わるのではなく、振り返るためのチェックシートも付けます。初めから終わりまですべてを一人で行うためのお助け要素が満載を目指した増刊といたします。

### 広告締切

申込締切日: 2025.11.11 版下出版社必着: 4C 2025.11.11 1C 2025.11.25 綴込 2025.11.28

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257 × 182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	120,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

### 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

● **企画内容が変更になる場合があります。**

\*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。