

「なんとなく」やっていませんか？

透析の技術をおさらい&勉強会でも大活躍！

透析室〇×クイズ(仮)

知識確認★写真シートつき

プランナー：宮下美子 社会医療法人名古屋記念財団ホスピールグループ 腎透析事業部 統括看護部長

特集 透析用血液回路の固定方法や穿刺の消毒など、透析の基本に関する知識を〇×クイズで確認できる特集です。写真で実際の業務を思い出しながらか〇×クイズに答えることで、ふだんなんとなく行っている手技・患者指導を振り返り、透析技術の向上につなげます。ダウンロードして院内勉強会などで活用できる「知識確認★写真シート」つきです。

特集1 透析手技の〇×クイズ	岩井典子	慢性腎臓病療養指導看護師／腹膜透析認定指導看護師
特集2 透析中に起こりやすいトラブルの〇×クイズ	片岡美和	医療法人衣山クリニック 透析看護認定看護師
特集3 食事指導の〇×クイズ	向井有子	医療法人やまびこ会 腎・循環器もはらクリニック 師長
特集4 服薬指導の〇×クイズ	松井和之	医療法人社団新都市医療研究会「君津」会 玄々堂君津病院 薬局長
特集5 患者対応の〇×クイズ	門嶋洋子	社会医療法人名古屋記念財団新生会第一病院 主任
特集6 感染予防対策の〇×クイズ	山本晃裕	社会医療法人名古屋記念財団新生会第一病院 主任／ 感染認定看護師
特集7 災害予防対策の〇×クイズ	城間久美絵	熊本赤十字病院 透析看護認定看護師

連載 「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決！透析患者のおくすり事件簿」
「もうイライラに悩またくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」 など

読者ターゲット ナース、臨床工学技士、管理栄養士**ADポイント** 透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。**広告締切** 申込締切日：2025.9.25 版下出版社必着：4C 2025.9.25 1C 2025.10.8 綴込 2025.10.14**広告料**
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。