

痛い！漏れる！ゆるい！を防ぐ！産後のQOLを向上させる

助産師ができる 周産期リハビリテーション入門

プランナー：吉田美香子 東北大学大学院 医学系研究科 ウィメンズヘルス・助産学分野 教授

特集

妊娠中や産後の腰痛や関節痛、尿漏れなどの身体的トラブルは、新生児の予後や妊産婦の生命に関わるものではないことから“マイナー”トラブルと呼ばれ、妊産婦自身も医療者も「しょうがない」と片付けてしまいがちです。しかし、身体トラブルは、妊娠への肯定的感情、産後の育児・家事・復職、次子妊娠に影響することが知られており、“マイナー（小さい存在で、重要でない）”なものとは片付けられるべきではありません。胎児の成長に伴う姿勢や重心の変化、臓器や筋骨格への物理的圧迫などが複合的に生じ、身体的トラブルが起きているだろうこと、運動・トレーニング、日常生活の工夫により症状を改善できることは容易に想像できても、何から指導すればいいのか、その指導方法でいいのかには自信が持てない人も多いことと思われます。この背景には、身体トラブルの原因を探るために必要な身体評価の適切な方法や、介入手段といったリハビリテーションに関する知識やスキルが少なく、そこに苦手意識があることが関係していると推測されます。そこで、本特集では、症状別に症状の原因、理学療法的評価、妊娠期・分娩期・産後のケアの解説とケーススタディにより、リハビリテーションの基本的な知識が得られるように企画しました。また、トピックスとして、相談を受けることが多いと思われる産後ケアの場面での初期対応のTips、近年注目されてきた分娩時肛門括約筋損傷（OASIS）と無痛分娩への周産期リハビリテーションを紹介します。これらを通じて、助産師のプライマリリハビリテーション、理学療法士などとの連携による専門的リハビリテーションといった周産期リハビリテーションをご理解いただければ幸いです。

- 1 妊娠・分娩による身体変化とケアの基本：助産師の視点
- 2 妊娠・分娩による身体変化とケアの基本：理学療法士の視点
- 3 骨盤底機能の低下とケアの基本
- 4 腰痛・関節痛とケアの基本
- 5 腹直筋離開とケアの基本
- 6 事例で学ぶ 産後に行える周産期リハビリテーション
- 7 産後ケアで伝えたい！保健指導、授乳、抱っこの姿勢
- 8 分娩時肛門括約筋損傷（OASIS）の予防と産後のリハビリテーション
- 9 無痛分娩での周産期リハビリテーション

吉田美香子 東北大学大学院
重田美和 昭和医科大学横浜北部病院
井上倫恵 日本福祉大学
田舎中真由美 フィジオセンター
横井悠加 城西国際大学
山崎愛美 よしかた産婦人科
池田真弓 国立看護大学校
高橋知子 亀田総合病院
三國和美 亀田総合病院
吉田明莉 東北大学大学院

連載

- ・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 古谷菜摘（はぐくみ母子クリニック／助産師のための 超音波レッスン 聖アリアンナ医科大学）
- ・保健指導・産後ケアで使える シャラン山内由紀
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ
- ・臨床現場での悩みに産科医がお答えします 田中博明（まつばせレディースクリニック）
フランス発祥の包括的なペリネ（骨盤底筋群）ケア
- 先生、こんな時どうしたらいいですか？
- ・助産師のための かんたん英会話 ララン絵理子
- ・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構
- アドバンス助産師 活躍・活用report

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2025.10.7 版下出版社必着：4C 2025.10.7 1C 2025.10.21 綴込 2025.10.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事カラーのみ対応）。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（<https://www.medica.co.jp/ad/>）」からダウンロードできます。