

チームケア時代を拓く  
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.12月号

第1特集

病棟の「看護力」がアップする  
ジェネラリスト人材の育成(仮)

企画: 松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授

地域包括ケアの推進に伴い、医療・看護の現場では幅広い知識と柔軟な対応力を持つ“ジェネラリスト看護師”の活躍がますます期待されています。ジェネラリストの役割、現状の課題などに加え、現場でのモチベーションアップ、組織的支援の取り組みについて紹介します。

- 1. 総論: “ジェネラリスト”の役割 育成課題と組織的支援を考える 松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授
- 2. ジェネラリスト人材の育成事例① 細川 舞 岩手県立大学 看護学部 看護学研究科 教授
- 3. ジェネラリスト人材の育成事例② 立石由佳 公立大学法人 横浜市立大学附属病院 看護部 教育担当副看護部長 兼 YCU看護キャリア開発支援センター副センター長
- 4. ジェネラリスト人材の育成事例③ 毛利貴子 京都府立医科大学 看護実践キャリア開発センター センター長

第2特集

チーム医療でケアカアップ!  
病院と地域が連携した口腔ケアの取り組み(仮)

プラン: ナーシングビジネス編集室

超高齢化が進むなか、健康寿命の延伸は重要な課題ですが、要介護状態を招く嚥下障害や誤嚥性肺炎など口腔機能の低下を防ぐ取り組みも進んでいます。2024年度の診療報酬改定では、「リハビリテーション・栄養・口腔連携体制加算」が新設され、医療・看護の中心的ケアの一つとして口腔ケアが評価されるようになりました。本特集では、病院と地域との連携、歯科衛生士との協働などの取り組み事例を紹介します。

- 1. 病院と地域が連携した口腔ケアの取り組み① 井藤ゆか 市立加西病院 医療介護総合支援センター 副センター長 兼 看護副部長
- 2. 病院と地域が連携した口腔ケアの取り組み② 藤原千尋 独立行政法人国立病院機構福山医療センター 主任歯科衛生士

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.9.30 版下出版社必着: 4C 2025.9.30 1C 2025.10.14 綴込 2025.10.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。  
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。  
● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。