

病棟・外来・リハビリ支援・訪問看護の場面でも！
心不全の療養指導のヒントが見つかる
いろんな施設の工夫・アイデア 大公開レポート
プランナー：前田靖子 名古屋ハートセンター

特集

これまでも本誌では、継続的に心不全をテーマとした特集を掲載してきました。今回は、心不全患者さんの様々な療養の場で、心不全の療養指導に日々取り組む先生方が執筆します。看護師が療養指導に取り組む上で押さえておくべき診療ガイドラインやその中で確認しておきたいポイントをまずは「じっくり理解」し、具体的な事例を通して、読者の皆さんが臨床で参考にしたいケアを学べる内容です。心不全患者さんの背景・療養の場に応じた指導の工夫や指導に使われている資材など、実臨床で今日から使えるヒントが溢れていますので、ぜひ、先生方の実践のノウハウをご活用ください。

特集1 心不全看護総論

特集2 日本赤十字社 和歌山医療センターの取り組み紹介

特集3 名古屋ハートセンターの取り組み紹介

特集4 りんくう総合医療センターの取り組み紹介

特集5 兵庫県立尼崎総合医療センターの取り組み紹介

特集6 国立循環器病研究センターの取り組み紹介

特集7 ファースト訪問看護ステーション灘の取り組み紹介

特集8 国家公務員共済組合連合会 舞鶴共済病院の取り組み紹介

阿部隼人 北里大学

和田直子 日本赤十字社 和歌山医療センター

山根梨樺 名古屋ハートセンター

壽慶奈津子 りんくう総合医療センター

藤田敦士 兵庫県立尼崎総合医療センター

西代幸子 国立循環器病研究センター

吉川 憲一郎 ファースト訪問看護ステーション灘

松山寛永 国家公務員共済組合連合会 舞鶴共済病院

連載

・病棟ナースの心リハ実践 ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌 ・ここからはじめる！ 心エコー検査＆レポート
・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2025.10.2 版下出版社必着：4C 2025.10.2 1C 2025.10.16 綴込 2025.10.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。