

眼科領域の医療看護専門誌

眼科ケア

2025.12月号

画像診断の基礎が学べる！

眼科検査画像 読み方早わかり

プランナー：松原 令 松原眼科クリニック理事長

特集

眼科では、画像撮影検査が多く行われています。これらの撮影画像は、異常を特定し疾患を突き止めるだけでなく、適切な治療につなげる重要な役割を果たします。また、記録として保存する目的もあります。本特集の1章では、画像診断にはどのようなものがあるのか、またそれぞれの検査で何が明らかになるのかといった概要を詳しく紹介します。2章では、眼科でよく撮影される画像がどのような理由で撮影されるのか、その見方や撮影方法についてわかりやすく解説します。ハイレベでは、技術の進歩によって登場した最新の診断機器と、それによる精度向上についてご紹介します。

1章：画像診断とは

定秀文子

広島大学病院眼科診療講師

2章 眼科でよくみる写真をみてみよう

①スリット写真(通常)

前田祥史

前田眼科

②スリット写真(生体染色)

細谷友雅

うぐいす眼科副院長

③広角眼底写真

繪野亜矢子

えの眼科クリニック院長

④眼底写真(視神経乳頭)

森村浩之

医療法人社団 森光会 もりむら眼科理事長

⑤OCT(網膜)

中村堅和

甲南医療センター眼科医長

⑥スペキュラマイクロスコープ

周 允元

神戸掖済会病院

【ハイレベ】

見える化に最適な最新機器の紹介(CASIA2)

大道正人

おおみち眼科院長

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！
眼鏡のあれこれ

●院内ハラスメントにどう対応するか？
眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と
院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2025.10.6 版下出版社必着：4C 2025.10.6 1C 2025.10.20 綴込 2025.10.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。