

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2025.6 号

いま知っておくべき知識がサクッとわかる！
呼吸管理に関わるナースのための
最新&注目トピックス集
~Respiratory Care Topics~

プラン: Respica編集室
アドバイザー: 中根正樹(本誌編集委員長)

特集

2025年を締めくくる6号は、呼吸管理および呼吸ケアに関連するさまざまなトピックを紹介する特集です。呼吸療法に従事する看護師が知っておくべき最新知識や、急性期または慢性期領域で注目されているテーマ、さらに震災やCOVID-19など忘れてはいけぬ重要な話題も含めて幅広く取り上げます。本特集のトピックは、今年8月の日本呼吸療法医学会学術集会および昨年11月の日本呼吸ケア・リハビリテーション学会学術集会で実際に企画されているプログラムの一部を参考に構成しています。学会参加に関心のある方や、参加する機会が限られている方に対し、関連分野への理解や知識の更新の一助となることを目的としています。

■トピックス予定テーマ■

- | | | |
|---|--------|---------------------|
| ・気管吸引ガイドライン2023 | 中根正樹 | 山形大学 |
| ・敗血症ガイドライン2024 | 近藤 豊 | 順天堂大学医学部附属順天堂医院 |
| ・呼吸器感染症 Up-To-Date: 治療と予防の考え方(仮) | 進藤 有一郎 | 名古屋大学医学部附属病院 |
| ・4学会合同終末期ガイドラインを呼吸器領域でどう活用するか? | 則末泰博 | 東京ベイ・浦安市川医療センター |
| ・日本版重症患者リハビリテーション診療ガイドライン(J-ReCIP 2023)の
上手な活用について | 河合佑亮 | 藤田医科大学病院 |
| ・改訂呼吸リハビリテーションに関するステートメント2025の概要(仮) | 植木 純 | 順天堂大学 |
| ・間質性肺炎における酸素療法、呼吸リハの現状と課題(仮) | 杉野圭史 | 慈山会医学研究所附属坪井病院 |
| ・非がん性呼吸器疾患の緩和ケア | 松田能直 | 国立病院機構近畿中央呼吸器センター |
| ・ハイフローセラピー~日本での有用性とガイドラインへの展望~ | 蝶名林 直彦 | 内科系学会保険連合、老健「みどりの杜」 |
| ・在宅ハイフロー療法の現状と展望:実臨床から学ぶ安全な導入と管理 | 奥田 みゆき | 国立病院機構大阪南医療センター |
| ・新しいAdvanced Care Planning (ACP) | 前倉俊也 | 国立病院機構大阪医療センター |
| ・ICU ダイアリーの歴史と進展:これまでの歩みと今後の課題 | 剣持雄二 | 市立青梅総合医療センター |
| ・呼吸療法中のComfortケアを考える | 春名純平 | 札幌医科大学附属病院 |

広告締切

申込締切日: 2025.9.25 版下出版社必着: 4C 2025.9.25 1C 2025.10.8 綴込 2025.10.14

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ)

2025.6 号

いま知っておくべき知識がサクッとわかる！
呼吸管理に関わるナースのための
最新&注目トピックス集
～Respiratory Care Topics～

プラン: Respica編集室
アドバイザー: 中根正樹(本誌編集委員長)

- ・HOT患者の災害時対応～能登半島地震での経験を踏まえて～
- ・介護施設における新型コロナクラスターの経験
- ・呼吸療法における臨床倫理(仮)
- ・コメディカルのためのエコー活用術
- ・AIを活用した挿管困難予測
- ・AIの活用による医療現場の変化
- ・呼吸療法におけるタスク・シフト/シェア

- 澤村 めぐみ 珠洲市総合病院
- 妙中信之 宝塚市保健福祉サービス公社
- 春名寛香 北播磨総合医療センター
- 恒石鉄兵 京都府立医科大学
- 早坂達哉 山形大学医学部附属病院
- 園部真也 東北大学
- 三山麻弓 福岡県済生会福岡総合病院

連載

◆気になる動向をのぞき見！ 先取り！
呼吸に関わる 看護師特定行為 リアルなレポート

◆教えて！ 看護が“もっと”深くなるエビデンス
一歩先行く 呼吸リハの最前線

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日: 2025.9.25 版下出版社必着: 4C 2025.9.25 1C 2025.10.8 綴込 2025.10.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。