

第1特集

赤ちゃんの視点から最適解を考える

もっと深める

ディベロプメンタルケア

振り返りで使える3択クイズつき

プランナー：豊 奈々絵 淀川キリスト教病院小児科

近年、NICU(新生児集中治療室)におけるケアのあり方が見直される中で、「命を救う」ことにとどまらず、「その子らしい成長を支える医療」への転換が求められています。その象徴ともいえるのが、赤ちゃんの発達や個性を重視するディベロプメンタルケアです。本特集では、「よりよいケアとは何か」「なぜそのケアが必要なのか」について根拠をもとに、赤ちゃんの発達を支える環境づくりや家族との関わり、医療スタッフの実践例(ケアで実際に使用しているおすすめ物品)など各施設での取り組みを多角的に紹介し、ディベロプメンタルケアの本質と可能性に迫ります。単なる技術論ではなく、「赤ちゃんの声を聴く医療」「こころを育てるケア」を通して、未来につながる新生児医療の形を描き出したい、そんな思いを込めて、本特集を企画しました。

総論 ディベロプメンタルケアとは？

- 1 快適な環境が育む赤ちゃんの健やかな成長
～過ごしやすさとストレス軽減のために～
- 2 赤ちゃんにやさしい体位変換とポジショニング
～ストレスの少ないケアの工夫～
- 3 赤ちゃん和家人をつなぐスキップ(コミュニケーション)
～ぬくもりが育む絆～
- 4 赤ちゃんのリズムに寄り添う栄養と哺乳
～タイミングを大切に授乳支援～
- 5 赤ちゃんの発達を支えるケアの工夫
～痛みの軽減とタイミングの最適化～
- 6 トピック①: 家族とともに育むケア
～ファミリーセンタードケアとディベロプメンタルケアの統合的実践～
- 7 トピック②: NIDCAPから学ぶディベロプメンタルケア

- | | |
|-------|--|
| 大城昌平 | 聖隷クリストファー大学学長／リハビリテーション学部教授 |
| 長野日向子 | 神奈川県立こども医療センター新生児病棟看護師 |
| 岡田有由子 | 同新生児病棟主任看護師 |
| 小谷志穂 | 大阪母子医療センターICU 副看護師長、
新生児集中ケア認定看護師 |
| 山本将太 | 聖隷浜松病院NICU課長 |
| 猿田美雪 | 淀川キリスト教病院NICU、新生児集中ケア認定看護師 |
| 範國由紀子 | 同NICU、新生児集中ケア認定看護師 |
| 簾 祥子 | 同NICU、新生児集中ケア認定看護師 |
| 中山宏美 | 県立広島病院NICU看護師長、新生児集中ケア認定看護師 |
| 田中祐子 | 長野県立こども病院新生児病棟看護師 |
| 藤本智久 | 姫路赤十字病院リハビリテーション技術第一課長、
リハビリ技術新生児・小児係長事務取扱理学療法士 |

広告締切

申込締切日: 2025.9.25 版下出版社必着: 4C 2025.9.25 1C 2025.10.8 綴込 2025.10.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

チームで支える
NICUスタッフのための
ターミナルケア・グリーフケア

プランナー：菅野さやか 北里大学病院周産母子成育医療センターNICU主任、新生児集中ケア認定看護師

命の誕生の祝福の場であるNICUですが、はからずもお看取りのケアが必要な赤ちゃん・ご家族がいます。本特集では、NICUスタッフのためのターミナルケア・グリーフケアに関して、さまざまなケースを報告し、赤ちゃんをご家族が中心にありながら、医療者が個別性にあわせて試行錯誤しながらケア提供していることを分かち合いたいと思っています。また、グリーフケアで大事にしていきたいことやご家族の心理的な支援について、臨床心理士、こどもホスピス、遺族会についても取り上げ、私たちがあらためてグリーフケアを考える機会になればと思っています。最後に、私たちスタッフも悲しみを抱えます。悲しみを抱えながらも、また次の赤ちゃんやご家族にかけがえのない時間と安心を届けていくために立ち上げられるようなヒントにもなれたらと思っています。

総論

- 生まれる前から緩和ケアが必要なことが分かっている家族への対応
- 突然ターミナルケアに直面した家族への対応
- 積極的なもしくは新しい治療は行わないとなった(選択した)場合の家族へのケア
- 在宅にて看取りを行った家族へのケア
- 臨床心理士のサポート
- こどもホスピスの紹介
- 地域での支援の取り組み

豊 奈々絵

淀川キリスト教病院小児科

須藤美咲

自治医科大学附属病院新生児集中ケア認定看護師

岡部稔枝

長野県立こども病院新生児病棟、新生児集中ケア認定看護師

徳山奈美

国立成育医療研究センターNICU看護師

細井広江

日本大学医学部附属板橋病院NICU、新生児集中ケア認定看護師

矢萩慶華

同NICU、新生児集中ケア認定看護師

松川 英

北里大学病院臨床心理士

鍋谷まこと

淀川キリスト教病院小児科主任部長

勝又里織

杏林大学保健学部看護学科教授/天使の保護者ルカの会

連載

- ・【新生児医療の手技とケア:徹底シリーズ】NICU図鑑
- ・周産期心理士 ~重なり合う支援のかたち~
- ・新生児医療のあ！のひと
- ・新生児科医師のためのフォローアップ
- ・未来を見つめるファミリーセンタードケア
- ・赤ちゃんを支えるチーム医療の連携
- ・先輩ナースから聞く！ NICUナースのキャリアプラン

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊38年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアビールに最適です。ディベロブメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2025.9.25 版下出版社必着: 4C 2025.9.25 1C 2025.10.8 綴込 2025.10.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。