

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.11月号

第1特集

倫理的課題をどうクリアする？

ACPの実践事例集(仮)

企画：高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 看護部顧問 兼 看護教育部長

2024年度の診療報酬改定では、人生の最終段階において「どのような医療を受けたいか、逆に受けたくないか」を、家族や友人、さらに医療・介護専門職と「繰り返し」話し合い、できればそれを文書にしておくことが義務付けられました。本特集では、改定を受けてのACP実施施設の事例を中心に紹介します。

1. 解説：改定を受けて—ACPの現況と課題 木村憲洋 高崎健康福祉大学 健康福祉学部 医療情報学科 教授
2. ACPの実践事例① 川口なぎさ 十三市民病院 地域医療連携室 地域医療連携室室長
3. ACPの実践事例② 井澤陽子 枚方総合発達医療センター 看護部 教育担当参与
4. ACPの実践事例③ 大橋奈美 医療法人ハートフリーやすらぎ 常務理事・訪問看護認定看護師

第2特集

病棟看護師が知っておきたい

精神症状を呈する患者の捉えかたと看かた(仮)

執筆：船山健二 新潟県立看護大学 地域生活看護学領域 精神看護学 講師

近年、一般病棟において精神症状を呈する患者に対応する機会は増えています。患者を取り巻く背景とともに、患者の捉えかたや看かた、看護管理者としてのマネジメントポイントについて解説します。

1. 導入：精神症状を呈する患者を取り巻く背景
2. 事例解説①：精神症状を捉える～注意するのは主要疾患だけじゃない～
3. 事例解説②：精神症状を見る～せん妄を有する高齢者への抗精神病薬処方～

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を
提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.8.27 版下出版社必着：4C 2025.8.27 1C 2025.9.9 綴込 2025.9.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。