

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.6 号

メイン特集

眼瞼けいれん・顔面けいれん 最新の診断と治療

プランナー: 木村亜紀子 やさしい目のクリニック 院長

眼瞼けいれん、顔面けいれんの適切な診断と治療のために必須の知識&最新情報を紹介します。疾患の鑑別、そして、それぞれの治療について、ボツリヌス療法をはじめ、外科的治療まで、それらの基本、眼科医が知っておきたいポイントについて、解説します。

1章. 眼瞼けいれんを見逃さないためのコツ	高井康行	医療法人社団済安堂井上眼科病院 副医局長
	山上明子	医療法人社団済安堂井上眼科病院
2章. 眼瞼けいれんに必須の保存的治療	清水有紀子	社会医療法人三栄会ツカザキ病院眼科 医長
	河村純哉	同
3章. 眼瞼けいれんに対するボツリヌス療法	木村亜紀子	やさしい目のクリニック 院長
4章. 眼瞼けいれんに対する眼瞼手術	高橋靖弘	愛知医科大学病院眼形成・眼窩・涙道外科 教授
5章. 難治性眼瞼けいれんに対する脳外科的治療(DBS)	藏本要二	学校法人兵庫医科大学脳神経外科 講師/外来医長
6章. 顔面けいれんの診断とボツリヌス療法	望月嘉人	学校法人兵庫医科大学眼科学教室 助教
7章. 顔面けいれんに対する脳外科的治療	松本洋明	医療法人榮昌会吉田病院附属脳血管研究所 脳神経外科 部長

広告締切 申込締切日: 2025.10.2 版下出版社必着: 4C 2025.10.2 1C 2025.10.16 綴込 2025.10.21

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物</small>

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.6 号

サブ特集

動画&コマ送りで一からわかる！

ICL手術マニュアル

プランナー：小島隆司 名古屋アイクリニック

ICL手術は、現在、日本における屈折矯正手術の約7割を占めるまでに普及し、その重要性はますます高まっています。今回の特集は、若手眼科医やクリニック勤務の眼科医を主な対象とし、屈折矯正手術の一つである「ICL手術」を新たにマスターすることを目的としています。特集では、ICL手術ビギナーのために5つのテーマについて解説します。豊富な画像や動画を通じて、若手眼科医がICL手術をしっかり理解し、安全に手術をスタートできるように期待しています。本特集が、日本における屈折矯正手術のさらなる安全性と普及に貢献する一助となれば幸いです。

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1章. ICL認定医になるステップについて | 三木恵美子 南青山アイクリニック東京 副院長 |
| 2章. ICLの適応・選択, 術前検査 | 常廣俊太郎 医療法人財団順和会山王病院アイセンター〈眼科〉 副部長 |
| 3章. ICL手術の実際 | 安田明弘 医療法人社団祐明会めじろ安田眼科 院長 |
| 4章. ICL手術の術中トラブル&リカバリー | 北澤世志博 アイクリニック東京サピアタワー 院長 |
| 5章. ICL手術の術後合併症と対処 | 古賀貴久 眼科こがクリニック 院長 |

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの？を解決！眼科レセプトQ&A」
「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日：2025.10.2 版下出版社必着：4C 2025.10.2 1C 2025.10.16 綴込 2025.10.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。