

迷わず対応できる 白内障検査・治療・ケア完全ガイド

手術の流れと手術介助も徹底解説！(仮)

プランナー：佐藤尚人 Vitnet代表/鈴木眼科グループ統括執刀医

特集

白内障の手術にまつわる基本的な知識を学べる特集です。1章では、最低限知っておきたい白内障の基礎知識、2章では、白内障の術前検査のポイントと学べる内容とします。3章では、白内障の手術満足度を左右するレンズ選定において必要な、見え方の要望の聴取、医師と視能訓練士の連携ポイントなどについて解説し、4章、5章では、術中介助のポイントと術後のケアを解説します。ハイレベでは、硝子体手術が必要になる白内障手術とスタッフに求められるスキルについて解説します。本特集でさまざまな職種の眼科スタッフがあらためて白内障の検査・治療・ケアをおさらいでき、手術に関わるスタッフの育成にも役立つ内容です。

1章：白内障の概要と患者さんへの問診のポイント

橘内太郎 本郷眼科 視能訓練士

- A) 白内障の病態、分類、症状
- B) 白内障患者さんへの問診
- C) コラム：患者さんに問診を行うときに心掛けていること

2章：白内障術前検査のポイント

吉田優 戸塚駅前鈴木眼科 視能訓練士

- A) 白内障術前検査の内容、検査ごとの目的・方法
- B) 重要視しなければならない検査結果のポイント
- C) コラム：白内障術前検査を行うときの工夫

3章：眼内レンズ選定に関わるポイント

①眼内レンズとは

西山美穂 善行すすき眼科 視能訓練士

- A) 眼内レンズ一覧表
- B) Aで示した眼内レンズについての詳しい解説
- C) コラム：眼内レンズの最新情報

②手術満足度を高めるためにスタッフができること

佐々木一馬 善行すすき眼科 視能訓練士

- A) よくある眼内レンズへの誤解
- B) 患者さんの見え方の要望を聞き出す方法
- C) 術前に医師、視能訓練士、看護師が連携すべきこと
- D) コラム：眼内レンズにまつわる話

広告締切

申込締切日：2025.9.1 版下出版社必着：4C 2025.9.1 1C 2025.9.12 綴込 2025.9.18

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

迷わず対応できる 白内障検査・治療・ケア完全ガイド

手術の流れと手術介助も徹底解説！(仮)

プランナー：佐藤尚人 Vitnet代表／鈴木眼科グループ統括執刀医

4章: 医師が求める手術介助のポイント

奥田吉隆 八尾徳洲会総合病院眼科 部長

- A) 白内障手術に関わるスタッフが術前に準備しておくべきこと
- B) 使用する機器・器具の紹介
- C) 手順ごとの手術介助の解説
- D) 考えられるトラブル
- E) コラム: こんな手術介助ができる看護師さんがほしい!

5章: 白内障手術を受ける患者さんへの術前・術後のケアのポイント

新城和史 奥田眼科学園前診療所 視能訓練士主任
鋒立晶津 奥田眼科瓢箪山診療所 視能訓練士／看護師

- A) 術前のケア
- B) 術後のケア
- C) コラム: 白内障手術を受ける患者さんへのケアで大切にしたいこと

【ハイレベ】硝子体手術が必要なケースにおける術中介助

①硝子体手術が必要な白内障手術

坂西良仁 順天堂大学医学部附属浦安病院眼科 講師／
坂西眼科医院 院長

- A) 硝子体手術が必要な白内障手術
- B) 使用する機器・器具の紹介
- C) 手順ごとの手術介助の解説
- D) コラム: 忘れられない手術

②硝子体手術に求められるスタッフのスキル

堀内紀子 戸塚駅前鈴木眼科 看護師

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！
眼鏡のあれこれ

●院内ハラスメントにどう対応するか？
眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と
院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としても
ご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2025.9.1 版下出版社必着: 4C 2025.9.1 1C 2025.9.12 綴込 2025.9.18

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。