

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2025.11月号

第1特集

感染症シーズン①  
新人や看護補助者、委託職員、高齢者施設スタッフ…  
全員の指導に役立つ！  
最新版 新型コロナウイルス・インフルエンザ・ノロウイルス  
研修で使える指導ツール集 20  
プランナー：森美菜子 広島大学病院

毎年、冬にはインフルエンザ、ノロウイルスに加え、新型コロナウイルスが流行し、アウトブレイクを経験した医療機関や施設も多いと思います。アウトブレイクを防ぐためにも、流行前からの職員指導が重要です。また、コロナ禍を経て、周囲の高齢者施設などからの相談対応の機会が増加し、指導の対象が拡大したことと思います。そこで、本特集では、これらの感染症に関する知識および実践について、研修に活用できる指導ツール集を紹介します。

◆知識編

- 特集1 新人スタッフにまず伝える！標準予防策の指導ツール4 豊留有香 名古屋大学医学部附属病院
- 特集2 敵を知って対策を！季節性感染症(ノロウイルス・インフルエンザ)の特徴と感染経路別予防策を伝える指導ツール3 二河良成 新宮市立医療センター
- 特集3 過剰すぎず、油断すぎず！COVID-19の感染対策(エアロゾル)と最新情報の指導ツール3 種岡貴子 杏林大学医学部附属病院
- 特集4 流行前に確認しよう！ワクチン接種と予防投与、職員の就業制限の指導ツール 3 太田悦子 大阪大学医学部附属病院

◆実践編

- 特集5 曖昧にしない！病室清掃・嘔吐物処理の指導ツール 3 荒木大輔 市立室蘭総合病院
- 特集6 焦らず対応する！アウトブレイク対応の指導ツール 3 小野寺隆記 洛和会丸太町病院
- 特集7 押さえておきたい！領域別の指導ツール 3 眞名井理恵 大分大学医学部附属病院
- 特集8 事例で伝える！高齢者施設でよくみる落とし穴に対する指導ツール3 朝倉智美 ナレッジナーシング
- 特別企画1 多言語対応！患者向け&スタッフ向け感染対策ポスター 興裕裕樹 高千穂町国民健康保険病院
- 特別企画2 マスク着用は必須？入院時スクリーニングは行っている？インフェクションコントロール編集部  
ウィズコロナの感染対策の実情 ○○人のアンケート結果を大公開！

広告締切

申込締切日：2025.8.26 版下出版社必着：4C 2025.8.26 1C 2025.9.8 綴込 2025.9.11

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

# 医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2025.11月号

## 第2特集

### 行動科学で無理なく実践しよう！ スタッフの心を動かす感染対策 プランナー：鈴木徳洋 市立豊中病院

医療現場における感染対策は、患者と医療従事者双方の安全を守る重要な取り組みですが、多忙な業務の中で、継続的な実践が難しいことが課題となっています。特に、感染対策の手順が煩雑に感じられたり、その重要性が実感されにくい場合、スタッフの行動変容を促すことは容易ではありません。本特集「行動科学で無理なく実践しよう！スタッフの心を動かす感染対策」は、従来の知識伝達型や指示型のアプローチではなく、行動科学の知見を活用し、スタッフ一人ひとりの内発的動機付けを高める手法を提案します。行動科学の原理を応用することで、感染対策を「やらなければならない義務」から「自然と実践したくなる行動」へと転換し、持続可能な感染対策文化の醸成を目指します。チーム全体での目標共有など、スタッフの心理と行動特性に寄り添った実践的アプローチを提案します。

特集1 なぜ感染対策が実践されないのか～行動の秘密を解き明かす～

小池智子 慶應義塾大学

特集2 感染対策行動を自然に促す仕掛け～少しの工夫で大きく変わる～

橋本麻子 国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院

特集3 行動科学を用いたチーム全体の取り組み～感染対策を当たり前の文化に～

木下輝美 藤田医科大学病院

## 連載

「私を変えたあの一言」

渋谷智恵 公益社団法人日本看護協会 看護研修学校

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

清水博之 藤沢市民病院

## 読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

## ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

## 広告締切

申込締切日：2025.8.26 版下出版社必着：4C 2025.8.26 1C 2025.9.8 綴込 2025.9.11

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

## 取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。