

透析導入前から終末期までの流れがわかる・理解が深まる

透析室スタッフ必携！ 腎不全ケアナビ(仮)

プランナー：水内恵子 兵庫大学 看護学部 看護学科 老年看護学 教授

特集

医師は患者をどのような視点でみているのでしょうか。また同じ時期、看護師は患者をどうみているのでしょうか。お互いの視点を理解することはチーム医療の推進にも大いに役立ち、患者・家族へのよりよいケアにつながるのではないのでしょうか。患者は、保存期から腎不全宣告の時期、そして腎代替療法選択と共同意思決定の時期、さらに維持期、終末期といった病期ごと、治療法の変更や合併症への対処などが必要になります。そのたびに、体調が変化するだけでなく、精神的も、そして社会的状況も変化します。私たち医療従事者には、それぞれの時期、対象に合わせた患者・家族への教育とケア、療養生活の支援を行うことが求められています。そこで本特集では、臨床現場で患者・家族の診療やケアにあたっている「スペシャルドクター＆ナース」のペアが、それぞれの視点から、CKD(慢性腎臓病)と診断された患者の療養生活を病期ごとに分け、治療と看護のポイントをわかりやすく解説します。

特集1 保存期

1 ドクターの視点 腎不全と透析導入

今村吉彦

公益財団法人日産厚生会玉川病院 腎臓内科 部長

2 ナースの視点 腎不全を宣告された患者のケア

中村理恵

公益財団法人日産厚生会玉川病院 透析センター 看護師長

特集2 療法選択

1 ドクターの視点 選択できる治療法と時期

松本秀一朗

医療法人真和会川原腎・泌尿器科クリニック／
まつもとクリニック 院長

2 ナースの視点 療法選択の支援

益満美香

医療法人真和会川原腎・泌尿器科クリニック／
まつもとクリニック

特集3 維持期：患者指導

1 ドクターの視点 食事療法、薬物療法、運動療法、自己管理

眞弓健吾

聖隷横浜病院 主任医長 血液浄化センター長

2 ナースの視点 食事療法、薬物療法、運動療法、自己管理の支援

渡邊和美

聖隷横浜病院 血液浄化センター 看護室
透析看護認定看護師

特集4 合併症

1 ドクターの視点 透析患者に特徴的な合併症

角田政隆

医療法人悝陽会札幌ふしこ内科・透析クリニック 院長

2 ナースの視点 透析患者に特徴的な合併症のケア

荒谷梨絵

医療法人悝陽会札幌ふしこ内科・透析クリニック

広告締切

申込締切日：2025.7.18 版下出版社必着：4C 2025.7.18 1C 2025.8.1 綴込 2025.8.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

透析と移植の医療・看護専門誌

透析ケア

2025.10月号

透析導入前から終末期までの流れがわかる・理解が深まる

透析室スタッフ必携！ 腎不全ケアナビ(仮)

プランナー：水内恵子 兵庫大学 看護学部 看護学科 老年看護学 教授

特集5 終末期

- 1 ドクターの視点 透析患者の終末期 大田隆司 医療法人相生会金隈病院 透析センター長
- 2 ナースの視点 終末期を迎える患者・家族のケア 井上智子 医療法人相生会金隈病院 透析センター

連載

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決！ 透析患者のおくすり事件簿」
「もうイライラに悩みたくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2025.7.18 版下出版社必着：4C 2025.7.18 1C 2025.8.1 綴込 2025.8.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。