

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2025.10月号

第1特集

ラウンド、地域連携、抗菌薬適正使用…

具体例から学べて応用できる！

ICTが遭遇する 9つのケース別 課題解決マニュアル

プランナー：坂木晴世 国際医療福祉大学大学院 感染管理認定看護師/感染症看護専門看護師

感染対策に携わるICT(感染対策チーム)は、日々さまざまな課題に直面しています。ラウンドなどの日常業務、チームづくりや地域でのネットワーク構築や連携、感染対策指導に至るまで、どの施設でも共通する悩みは少なくありません。本特集では、ICTが実際に遭遇しやすい9つの課題をテーマに、具体的な工夫や実践例をもとに解決のヒントを紹介します。

◆院内編

ケース1 マンネリ化したラウンドを効率よくしたい！

佐藤貴光 国際医療福祉大学成田病院

ケース2 委託清掃会社の清掃の質を上げたい！

西川美由紀 日本赤十字社医療センター

ケース3 質のよい便培養の検体を探してほしい！

安藤 隆 東京慈恵会医科大学附属第三病院

ケース4 MRSAのアウトブレイクがしばしば起こる病棟がある！

宮本佳子 東京慈恵会医科大学附属柏病院

ケース5 オムツ交換時の手袋交換はいつしたらよいか分からない！

西内由香里 京都府立医科大学附属医院

ケース6 手指衛生遵守の直接観察のスキルを上げたい！

野瀬正樹 箕面市立病院

◆地域連携編

ケース7 ASTを立ち上げるには何から取り掛かればよいか分からない！

檜山瑠美 NTT東日本札幌病院

ケース8 保健所と日常的な連携を密にしたい！

武田由美 独立行政法人 国立病院機構 西埼玉中央病院

ケース9 地域での感染対策ネットワークのつながりを強化したい！

赤瀬 望 市立豊中病院

広告締切

申込締切日：2025.7.22 版下出版社必着：4C 2025.7.22 1C 2025.8.4 綴込 2025.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インфекションコントロール** 2025.10月号

第2特集

数学が苦手でも大丈夫！ 一から学ぼう

統計学・データ分析入門

プランナー：都築慎也 国立健康危機管理研究機構国際医療センター

感染対策に限った話ではないが、何かを増やしたい・減らしたい、あるいは増えたか減ったかを確認したい、というときには、誰かしらが「データ」に向き合う必要が出てくる。困ったことに「データ」そのものは往々にして数値や記号の羅列であり、それを正しく「解釈」するには「統計」の知識が必要であることが多い。本誌の主な読者層である医療従事者は、このように「データ」や「統計」を用いて「解釈」することに苦手意識をもっている場合が多い。本特集のねらいはそのような統計解析の初心者を対象に、感染対策に関連する情報を適切に解釈するために最低限必要な知識や、知っておくと便利な事柄を簡潔にまとめて提供することである。本特集は三章構成になっており、第一章で統計解析の基本、第二章で感染対策に携わる医療従事者が知っていると便利な解析手法、第三章で初心者が陥りがちなピットフォールをそれぞれ整理する。各章の執筆担当者の背景はそれぞれ看護師・薬剤師・医師と多様であり、多くの医療従事者にとってどのように統計解析と向き合うかの参考になることを期待している。

特集1 知っておきたい統計学のキホン

手嶋文香 パルセロナ大学

特集2 ICTが使えるデータ分析手法

小泉龍士 国立健康危機管理研究機構 国際医療センター
AMR臨床リファレンスセンター

特集3 初心者が陥りがちなピットフォール集

都築慎也 国立健康危機管理研究機構 国際医療センター

連載

「私を変えたあの一言」

渋谷智恵 日本看護協会 看護研修学校

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

松永直久 帝京大学

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2025.7.22 版下出版社必着：4C 2025.7.22 1C 2025.8.4 綴込 2025.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。