

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.5号

特集1

継続的で効果的な健康支援のカギとなる

地域と職域の連携(仮題)

プランナー: 加藤京子 公益財団法人東京都予防医学協会

- | | | |
|--|-------|-----------------|
| 1 総論 地域・職域連携のこれまでとこれから | 三橋祐子 | 東海大学 |
| 2 産業看護職の立場から①: 地域とともに取り組む 従業員と家族への健康支援 | 川上智子 | セイコーエプソン株式会社 |
| 3 産業看護職の立場から②: 地域内ネットワークの構築と連携の実際 | 仲佐美鈴 | 日置電機株式会社 |
| 4 開業保健師の立場から: 問題解決のカギは情報の活かし方にある! | 田中千恵美 | アクトグレースサポート株式会社 |
| 5 行政の立場から: もうここまで進んでいる! 市役所の取り組み紹介 | 鈴木めぐみ | 伊勢原市健康づくり課 |
| | 新堀しのぶ | 同 |
| 6 産業医の立場から: 地域保健との連携とその必要性 | 堀川直人 | メタウォーター株式会社 |

特集2

先輩たちはこうやって力をつけてきた 産業看護職の「勉強」のやり方(仮題)

プランナー: 金森悟 帝京大学

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2025.7.4

版下出版社必着: 4C 2025.7.4

1C 2025.7.17

綴込 2025.7.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。