

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2025.8 月号

保健指導、説明、カウンセリング、調整…あらゆる場面で使えるスキルが身につく！

助産師のための「聞く力」「伝える力」「進める力」

プランナー：島田啓子 天使大学 助産研究科 教授

特集

対人援助職である助産師には、高度なコミュニケーションスキルが不可欠ですが、コミュニケーションについて学ぶ機会
は少ないものです。本特集では、あらためて助産師のコミュニケーションスキルについて考え、さらに妊産婦とのコミュニ
ケーション場面をもとに、どう「聞く」のか、どう「伝える」のかを考える内容になっています。また、スタッフ間で業務を円滑
にするためのコミュニケーション、医師や他職種など院内連携強化にも役立つ内容も盛り込んでいます。

◆総論

- 1 助産師に必要なコミュニケーションスキル
「聞く力」「伝える力」を学びなおす

松村恵子 関西看護医療大学

◆あるあるシーンから考える

- 2 シーン①保健指導
「何を尋ねても反応が薄い妊婦さん。本当のお困りごとは何なのか？
行動変容につなげる関わりは？」

桶作梢 石川県立看護大学

- 3 シーン②分娩介助
「『はじめまして』の産婦さんに、リラックスして臨んでもらうには？」

毛利多恵子 毛利助産所

- 4 シーン③産後入院中
「ネット情報ばかり気にする褥婦さん。『いま、ここ』に向き合ってもらうには？」

藤田景子 静岡県立大学

- 5 シーン④産後健診
「付き添いはするけど、まるで他人事な様子の夫。主体的になってもらうには？」

渋谷あゆみ マザリー産科婦人科医院

◆各論

- 6 スタッフ間の連携
勤務交代・引継ぎのストレスをなくすコミュニケーションのコツ
- 7 他職種との連携
院内連携を円滑にするコミュニケーションのコツ

栗野雅代 あわの産婦人科医院

乙崎亜希子 金沢大学附属病院

広告締切

申込締切日：2025.6.10 版下出版社必着：4C 2025.6.10 1C 2025.6.23 綴込 2025.6.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

44 巻 8 号 (2025.7.25 頃発売予定 発行 10,500 部 約 100 ページ B5判)

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア

2025.8 月号

保健指導、説明、カウンセリング、調整…あらゆる場面で使えるスキルが身につく！

助産師のための「聞く力」「伝える力」「進める力」

プランナー：島田啓子 天使大学 助産研究科 教授

◆コラム

8 ママが魅かれる素敵な助産師のコミュニケーション力①

伊藤由紀 マタニティ・ウイメンズホスピタル

9 ママが魅かれる素敵な助産師のコミュニケーション力②

山口絵里子 天使大学

連載

・保健指導・産後ケアで使える

シャラン山内由紀

姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ

フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 鷹野真由美(東邦大学医療センター大森病院)

助産師のための超音波レッスン

・先生、こんな時どうしたらいいですか？

田中博明(熊本総合病院)

臨床現場での悩みに産科医がお答えします

・助産師のための かんたん英会話

ララン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2025.6.10 版下出版社必着: 4C 2025.6.10 1C 2025.6.23 綴込 2025.6.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店