

加齢に伴う変化が手術に及ぼす影響を整理整頓！

ズームイン！高齢患者の術前アセスメント

プランナー：川股知之 和歌山県立医科大学 麻酔科学教室 教授

特集

本特集では、周術期での検討事項が多い“高齢患者”に焦点を当て、オペナースが知っておくべき術前アセスメントについてどこに目を向けるべきかを整理整頓し、明日からのアセスメントを楽にできるような内容を目指します。また、認知症やペースメーカーの入っている患者など、高齢者ならではの疾患・特徴についても、さらにズームインして詳しく解説します。

特集1 まずおさらい！ 高齢者の周術期の特徴

立花俊祐 札幌医科大学 医学部 麻酔科学講座 助教

特集2 高齢者の周術期でオペナースが押さえておきたいキーワード

河野 崇 高知大学 医学部 麻酔科学・集中治療医学講座 教授

特集3 ここを見る！ 高齢者の術前アセスメントで注意すべきこと

新山幸俊 秋田大学大学院 医学系研究科
麻酔蘇生疼痛管理学講座 教授

特集4 さらにズームイン！ 認知症の高齢患者の術前アセスメント

村上風子 秋田大学大学院 医学系研究科
恵川淳二 奈良県立医科大学 麻酔科学教室／集中治療部 病院教授
医療の質・安全管理センター 副センター長

特集5 さらにズームイン！ ポリファーマシーの高齢患者の術前アセスメント

天谷文昌 和歌山県立医科大学 麻酔科学教室 助教

特集6 さらにズームイン！ TAVIを受ける高齢患者の術前アセスメント

吉田朱里 和歌山県立医科大学 麻酔科学教室 助教

特集7 さらにズームイン！ 長期臥床の高齢患者の術前アセスメント

原 哲也 長崎大学大学院 医歯薬学総合研究科
麻酔集中治療医学 麻酔学教室 教授

広告締切

申込締切日：2025.6.30 版下出版社必着：4C 2025.6.30 1C 2025.7.11 綴込 2025.7.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

加齢に伴う変化が手術に及ぼす影響を整理整頓！

ズームイン！高齢患者の術前アセスメント

プランナー：川股知之 和歌山県立医科大学 麻酔科学教室 教授

連載

- ①指導・説明にめっちゃ使える！あれもこれも教えてあげたい！ 中川 翼(市立長浜病院)
シュツとしたオペ看になりたいアンタのための
日本一おせっかいな外回り看護メモ！
- ②苦手意識克服にチャレンジ！ 篠崎友哉(宮城県立こども病院)
小児の周術期管理
- ③事例で学ぼう！苦手意識をもつすべてのオペナースへ贈る！ 中村裕美(東京医科大学)
周術期の看護倫理ワークブック
- ④リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など…… 辻本沙紀(Myperio代表)
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！業務改善推進委員会
- ⑤I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～
- ⑥オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！feat. オペ看のモル～
- ⑦【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿(社会医療法人河北医療財団河北総合病院)
オペナースのギモンをドシンドシ解決！
麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2025.6.30 版下出版社必着：4C 2025.6.30 1C 2025.7.11 綴込 2025.7.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がりは天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。