

基本の扱い方って？トラブル・異変時のサインはなに？

そのときどう対応する？

臨床工学技士がガイドする ME機器博覧会

～手術室でかがやくアイドルたち～

プランナー・執筆：佐藤昌臣 関西医科大学総合医療センター 臨床工学センター 副技師長

特集

オペナースが苦手なME機器について、臨床工学技士が解説します。手術室で使用するME機器を取り上げ、基本の扱い方からトラブル・異変時のサイン&対応がわかるようになる特集です。安全・安楽な手術につながる知識が満載の内容を目指し、最新のME機器についても紹介します。

- はじめに ①手術室で使用するME機器 パビリオンMAP(取り上げるME機器の一覧ダイジェスト)
②手術室で使用する最新のME機器
①整形外科で活躍するナビゲーション(Oアーム)
②患者さんのQOL向上を助ける機器(刺激を与えて便失禁を予防する/筋拘縮の方向けのITBポンプ)
- パビリオン1 電気メス
パビリオン2 電気メスの排煙装置
パビリオン3 超音波凝固切開装置
パビリオン4 輸液・シリンジポンプ
パビリオン5 内視鏡外科手術装置
パビリオン6 間欠的空気圧迫装置
パビリオン7 内視鏡外科手術機器
パビリオン8 超音波吸引装置(CUSA、SONOPET)
パビリオン9 自己血回収装置
パビリオン10 自動縫合器
パビリオン11 体温維持装置
パビリオン12 大動脈内バルーンパンピング(IABP)
パビリオン13 ECMO
コラム：インペラー
パビリオン14 ダヴィンチ
おわりに 【対談】臨床工学技士×オペナースで周術期をもっとよくするには(仮)

広告締切

申込締切日：2025.6.5 版下出版社必着：4C 2025.6.5 1C 2025.6.18 綴込 2025.6.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

基本の扱い方って？トラブル・異変時のサインはなに？

そのときどう対応する？

臨床工学技士がガイドする ME機器博覧会

～手術室でかがやくアイドルたち～

プランナー・執筆：佐藤昌臣 関西医科大学総合医療センター 臨床工学センター 副技師長

連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない！話題のトピックをお届け！これ気になる講座 久保達也(新小山市民病院)
整形外科手術で大活躍！さまざまなロボット
- ②指導・説明にめっちゃ使える！あれもこれも教えてあげたい！ 平井義一(飯田短期大学)
シュツとしたオペ看になりたいアンタのための
日本一おせっかいな外回り看護メモ！
- ③苦手意識克服にチャレンジ！ 藤原孝志(兵庫県立こども病院)
小児の周術期管理
- ④事例で学ぼう！苦手意識をもつすべてのオペナースへ贈る！ 中村裕美(茨城キリスト教大学)
周術期の看護倫理ワークブック
- ⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など…… 辻本沙紀(Myperio代表)
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！業務改善推進委員会
- ⑥ I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～
- ⑦オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！feat. オペ看のモル～
- ⑧【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿(社会医療法人河北医療財団河北総合病院)
オペナースのギモンをドシドシ解決！
麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2025.6.5 版下出版社必着：4C 2025.6.5 1C 2025.6.18 綴込 2025.6.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。