

チームケア時代を拓く  
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.9月号

第1特集

「管理」ができるのは「人」だけ？  
組織運営にDXを活用する(仮)

企画：餅田敬司 株式会社日本看護サービス代表取締役／京都橘大学看護学部 准教授

近い将来、看護管理における次世代へのバトンタッチは、人だけでなく、デジタルやAIにもシフトされていくでしょう。本特集では、組織運営にDXを活用している事例を中心に紹介します。

- 1. 総論：すぐそこまで来ている？医療革命・看護業務革命の時代 餅田敬司 株式会社日本看護サービス代表取締役／京都橘大学看護学部 准教授
- 2. 事例①：組織運営にDXを活用する 湯野智香子 小松市民病院 看護部長
- 3. 事例②：組織運営にDXを活用する 三宅友美 洛和会本部 看護部門 学校部門 総看護部長
- 4. 事例③：組織運営にDXを活用する 市川 瞳 社会医療法人財団石心会 川崎幸病院 患者支援センター副課長
- 5. 事例④：看護教育の現場から～DX化による臨床実習の質向上～ 納谷和誠 東京医療保健大学 和歌山看護学部看護学科 成人看護学領域(急性期) 講師

第2特集

業務の効率化・コスト削減  
病棟の「モノ」を管理する(仮)  
プラン：ナーシングビジネス編集室

現場レベルの物品管理の工夫からITの活用まで、「モノ」のマネジメントを実践している事例を紹介します。

- 1. 事例①：病棟の「モノ」を管理する 小松市民病院 看護部
- 2. 事例②：病棟の「モノ」を管理する 医療法人社団 健育会 竹川病院 看護部

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.6.27 版下出版社必着：4C 2025.6.27 1C 2025.7.10 綴込 2025.7.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。  
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。  
● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。