

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

## 眼科グラフィック

2025.5 号

メイン特集

## 近視進行抑制の最前線 ～子どもの眼を守れ！～

プランナー: 平岡孝浩 筑波大学医学医療系眼科 准教授

社会のデジタル化が加速しスマホで何でもできる時代となりました。スクリーンタイムは増すばかりで、我々を取り巻く視環境は急速に変化し続けています。世界的な近視人口の急増に歯止めがかからず、緑内障・網膜剥離・黄斑症など重篤な眼疾患の増加も危惧されています。このような由々しき事態に対して International Myopia Institute (IMI) はWhite paper(近視白書)を作成し、学童期から積極的に介入して近視進行を抑制する必要性や重要性を強調しました。本邦でもICT教育やGIGAスクール構想の導入により学童のスクリーンタイムは着実に増加しており、近年行われた児童生徒の近視実態調査において中学3年生の近視有病率は63%にのぼっていることが判明しました。単に眼鏡やコンタクトレンズを処方して経過観察するという時代は終焉を迎えています。これまでに様々な手法の有効性が紹介され、エビデンスの蓄積も著しいです。代表的な近視進行抑制法として、低濃度アトロピン点眼、オルソケラトロジー、多焦点ソフトコンタクトレンズ、特殊デザイン眼鏡、レッドライト治療が挙げられますが、本特集ではこれらの領域で活躍されている5人のエキスパートが、各手法のカッティングエッジを一般眼科医にわかりやすく紹介します。2024年末の0.025%アトロピン点眼液承認を皮切りに、遅ればせながら本邦でも次々に承認品が登場してくることが予想され、近視診療は大きく変遷していくことは間違いありません。その潮流に乗り遅れないよう本特集で近視進行抑制のエッセンスを学びましょう。

- |                               |       |                                    |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|
| 1章. 低濃度アトロピン点眼液               | 稗田 牧  | 京都府立医科大学眼科学教室 講師                   |
| 2章. オルソケラトロジー(アトロピン点眼との併用も含む) | 木下 望  | おが・おおぐし眼科／<br>自治医科大学附属さいたま医療センター眼科 |
| 3章. 多焦点ソフトコンタクトレンズ            | 四倉絵里沙 | 慶應義塾大学医学部眼科学教室 特任講師                |
| 4章. 特殊デザイン眼鏡                  | 長谷部 聡 | 川崎医科大学眼科学2教室 教授                    |
| 5章. レッドライト治療                  | 高橋慎也  | 小沢眼科内科病院視能訓練科 主任                   |

広告締切

申込締切日: 2025.7.25 版下出版社必着: 4C 2025.7.25 1C 2025.8.7 綴込 2025.8.19

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 320,000 | 225 × 200 【断ち切り】          |
| 表2  | カラー | 1頁   | 240,000 | 275 × 210 【断ち切り】          |
| 表3  | カラー | 1頁   | 200,000 | 275 × 210 【断ち切り】          |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 275 × 210 【断ち切り】          |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 275 × 210 【断ち切り】          |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 250 × 180                 |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 120 × 180                 |
| 目次下 | カラー | 1/3頁 | 110,000 | 80 × 180                  |
| 綴込  |     | 1枚   | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

14 巻 5 号 ( 2025.9.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判 )

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

## 眼科グラフィック

2025.5 号

サブ特集

スペシャリスト直伝！眼内レンズ強膜内固定術

プランナー：太田俊彦 順天堂大学医学部附属静岡病院眼科 特任教授

若手眼科医、クリニック勤務の眼科医が、IOL強膜内固定術をマスターできることを主眼とする特集です。  
IOL強膜内固定術ビギナーに向けて、各項目のテーマについて、わかりやすく解説します。

1章. フランジ固定法

山根 真 山根アイクリニック馬車道 院長

2章. 合併症フリーを目指した強膜内固定術 P-fixation technique

太田俊彦 順天堂大学医学部附属静岡病院眼科 特任教授

3章. 強膜内固定術の新しい試み

西村栄一 昭和大学藤が丘リハビリテーション病院眼

4章. 強膜内固定術の合併症と対処法

市川浩平 順天堂大学医学部附属静岡病院眼科

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの？を解決！眼科レセプトQ&A」

「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日：2025.7.25 版下出版社必着：4C 2025.7.25 1C 2025.8.7 綴込 2025.8.19

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 320,000 | 225×200【断ち切り】             |
| 表2  | カラー | 1頁   | 240,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 表3  | カラー | 1頁   | 200,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 250×180                   |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 120×180                   |
| 目次下 | カラー | 1/3頁 | 110,000 | 80×180                    |
| 綴込  |     | 1枚   | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。