

第1特集

基礎から実践まで早分かり！
図表で学ぶ抗菌薬適正使用1DAYレクチャー
プランナー：倉井華子 静岡県立静岡がんセンター

抗菌薬適正使用の必要性は理解しているものの、「何から手を付けたらよいかが分からない」「臨床の先生にコメントするのは敷居が高い」「提案に従ってもらえない」といった声を聴きます。動けば変わる、動かなければ何も変わらない。抗菌薬適正使用が進めば施設の感染症診療の質も向上します。抗菌薬適正使用の本質を考えると、必要な基礎知識を備えること、介入のテクニックを学ぶことが今回の特集の狙いです。

<基本レクチャー編>

特集1 まずは全体を把握！AMRの現状と抗菌薬適正使用の必要性

佐々木秀悟 国立研究開発法人 国立国際医療研究センター
AMR臨床リファレンスセンター

特集2 基本を身につける！抗菌薬適正使用の基礎知識

本康宗信 本康医院

特集3 これだけは押さえたい！重要な菌と抗菌薬の特徴

倉井華子 静岡県立静岡がんセンター

特集4 どう始める？ASTの介入対象の見つけ方

奥平正美 愛知県厚生農業協同組合連合会
知多厚生病院

<実践レクチャー編>

特集5 ICNが活躍！「いつもと違う」カルテ+ベッドサイド情報のキャッチ

橋本 渚 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部
大阪府済生会千里病院

特集6 ICNが活躍！適切な検体採取の実施・指導

宮本達也 静岡県立静岡がんセンター

特集7 ステップアップ！ASTラウンドにおける効果的なフィードバック

森本重輝 静岡県立静岡がんセンター

番外編 1DAYレクチャー総まとめ！理解度チェックテスト！

インフェクションコントロール編集室

広告締切

申込締切日：2025.6.26 版下出版社必着：4C 2025.6.26 1C 2025.7.9 綴込 2025.7.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり に 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2025.9月号

第2特集

病棟スタッフへの指導や地域連携に生かそう！

ICTが身につけておきたい「傾聴力」

プランナー：岩松正史 一般社団法人日本傾聴能力開発協会

感染管理認定看護師(ICN)をはじめとする医療従事者は、病棟内外の多職種と協力しながら感染対策を推進する役割を担います。しかし、実務的な指導や提案も、一方的な伝達では十分な理解や協力を得ることはできません。人と人の関係にはつねに納得感がが必要です。そのとき、ともに相手を理解したうえで解決策を見出すためには、「傾聴力」が欠かせません。ここでは、傾聴の基本とその効果、具体的なトレーニング方法、対話の質を高めるためのヒントを紹介します。傾聴を通じて、組織内の円滑なコミュニケーションを促進し、感染対策の実効性をさらに高めるために参考にできる内容です。

特集1 傾聴力とは何か	岩松正史	一般社団法人日本傾聴能力開発協会
特集2 傾聴力のトレーニング方法	同	同
特集3 ケース別 傾聴の実践	目崎 恵	新潟大学地域医療教育センター 魚沼基幹病院

連載

「私を変えたあの一言」 山口哲央 東邦大学
「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」 小林寅吉 東邦大学

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2025.6.26 版下出版社必着：4C 2025.6.26 1C 2025.7.9 綴込 2025.7.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。