

学びなおして理解が深まる！

**救急看護のアセスメントは解剖生理が9割**

プラン：小林辰輔 会津中央病院 救命救急センター 所長

**特集**

救急ナースは、救急蘇生処置、止血や骨折時の処置などの応急処置、医師が行うあらゆる処置や検査の介助を行う必要があります。また特定行為看護師やNPとして、従来医師が行ってきた侵襲的処置を行う必要性が生じてきています。さらに、重篤性が高く不安定な患者に対して、人員・物品に制限のある過酷な状況で、迅速性と安全性が要求されます。加えて、臓器や領域を限定しない幅広い「アセスメント力」が求められます。まさに“無理ゲー”としか思えない闘いを強いられることもあるでしょう。確実・安全・迅速な手技は、この“無理ゲー”を勝ち抜くためのマストアイテムといえます。“習うより慣れよ”とよくいわれ、医療処置の多くは体系的な教育や理論よりも、まず実践から習得していくことが多いでしょう。なんとなくやっているけれど、達人になりきれなかったり、苦手な処置ってあったりしませんか？こんなときは、もう一度基礎理論を学びなおす大事な機会です。特に解剖生理に基づいて処置をとらえ直すことが、達人に至る大きな一歩となります。本特集は、救急ナースが実施する機会の多い処置・手技について、解剖生理と結びつけながら解説することで、根拠をしっかり押さえ、「アセスメント・ケア」のレベルアップに役立つ内容です。

- |                 |       |                |
|-----------------|-------|----------------|
| 1. バイタルサインの測定   | 中村真依子 | 武蔵野赤十字病院       |
| 2. 心肺蘇生         | 宮本 愛  | 日本医科大学付属病院     |
| 3. 気道確保・用手換気    | 三澤友也  | 総合南東北病院        |
|                 | 村上仁美  | 総合南東北病院        |
| 4. 気管挿管・切開      | 野田知恵実 | 東北大学病院         |
| 5. 酸素投与         | 池端由梨亜 | 日本医科大学付属病院     |
| 6. 心電図の装着       | 小枝千尋  | 防衛医科大学校病院      |
| 7. 静脈ライン確保      | 宮本和馬  | 山梨県立中央病院       |
| 8. PICC         | 梶原宏太  | 会津中央病院         |
| 9. 動脈ライン確保      | 戸谷和佳奈 | 東海大学医学部付属病院    |
| 10. 胃管挿入        | 藤村賢宏  | 株式会社麻生 飯塚病院    |
| 11. イレウス管挿入     | 過外真隆  | 会津中央病院         |
| 12. 膀胱留置カテーテル挿入 | 内藤 茜  | 埼玉医科大学国際医療センター |
| 13. 胸腔ドレナージ     | 星 豪人  | 筑波記念病院         |
| 14. 創傷処置・止血     | 中村真巳  | 埼玉医科大学国際医療センター |
| 15. 骨折固定        | 岩本敏志  | 東海大学医学部 看護学科   |
| 16. 体位管理        | 古市郁恵  | 防衛医科大学校病院      |

広告締切

申込締切日：2025.5.30 版下出版社必着：4C 2025.5.30 1C 2025.6.12 綴込 2025.6.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
  - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

学びなおして理解が深まる！

救急看護のアセスメントは解剖生理が9割

プラン：小林辰輔 会津中央病院 救命救急センター 所長

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

中谷真弓 杏林大学医学部付属病院

「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 研井礼子 福岡赤十字病院

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

清水豊和 札幌東徳洲会病院

「救急外来お悩み相談室」

伊藤暁子 東京医科歯科大学病院

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

清水豊和 札幌東徳洲会病院

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

福士博之 藤田医科大学病院高度救命センター

「横浜市大センター病院Ultra Nurse発！

【企画・監修】谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター  
高度救命救急センター

観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる

救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」

【執筆】未定

実践！ 救急領域における特定行為

橋本雄大 東京都立多摩総合医療センター

特定行為にまつわる組織体制はどうなっている？ どう構築していけばよい？

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊38年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2025.5.30 版下出版社必着：4C 2025.5.30 1C 2025.6.12 綴込 2025.6.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。