

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2025.3月号

第1特集

日常の悩みを詰め込みました！
“あるある”例をもとに解説！

ICTの課題解決プラクティカルレクチャー

プランナー: 下川結花 国家公務員共済組合連合会 横須賀共済病院

COVID-19パンデミックによりさまざまな施設で感染対策に関する体制が整えられ、組織的対応力が強化されました。多職種協働、地域連携も進み、つねに実践部隊であるICTは、取り巻く環境に応じ、さまざまな対応が求められ走り続ける日々であったと思います。5年目となる「いま」だからこそ、パンデミックの経験も生かし、ICT運営・管理を中心に平時の活動を振り返り、今後(未来)に向けて強化していく時期ではないでしょうか。そこで、本特集ではICTメンバーが、日ごろ、実際に感じ悩みながら模索している「身近なあるある」について、少しでも解決の糸口、今後の活動の一助になるよう先生方の豊富な経験をふまえ、お伝えします。

- | | | |
|---------------------------|-------|---------------------|
| 特集1 平時からできる新興感染症への対応 | 中谷佳子 | 聖マリアンナ医科大学病院 |
| 特集2 統一した院内ラウンドの実施 | 佐々木顕子 | 北里大学病院 |
| 特集3 ICTメンバーへの働きかけ | 石井美千代 | 平塚市民病院 |
| 特集4 ICN同士のコミュニケーション | 折茂雄太 | 公立富岡総合病院 |
| 特集5 次世代ICNの育成方法 | 菅野みゆき | 東京慈恵会医科大学附属柏病院 |
| 特集6 若手リンクナースの指導方法 | 鈴木美保 | 千葉市立青葉病院 |
| 特集7 適切な感染対策を実施するための効果的な研修 | 土屋映里佳 | SUBARU健康保険組合 太田記念病院 |
| 特集8 地域連携研修のマンネリ化の解消 | 高橋並子 | 国家公務員共済組合連合会 虎の門病院 |
| 特集9 委託会社への介入 | 奥川麻美 | 東京医科大学病院 |

広告締切

申込締切日: 2024.12.20 版下出版社必着: 4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2025.3月号

第2特集

自分自身を守るために必須！
これだけは押さえておきたい

職業感染の最新情報

プランナー：萱場広之 秋田赤十字病院

2019年に流行が始まった新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は、発生当初は重症の肺炎を併発して不幸な転帰をとる患者も珍しくなかったと思います。また、ワクチンもなく、検査も普及せず、個人防護具も不足しがちでした。そのため、医療従事者は感染の危険に曝されながら、職務を遂行せざるを得ませんでした。皆様のご施設では、これらのCOVID-19の経験を踏まえ、新興感染症への対策に不安はないでしょうか？本特集では、社会に日常が戻ってきたこの機会に、職業感染防止対策について改めて考えます。また、今回のパンデミックの副産物として、リモートで行う会議・研修の利便性が注目されました。繁忙を極める医療従事者への動画などの教材作成を通じた情報発信の取り組みについても、解説します。

特集1 職業感染の最新情報(エアロゾル感染対策も含めて)

貫井陽子 京都府立医科大学

特集2 予防策や曝露後対応：多忙なスタッフへの効率的周知方法

鴨下文貴 埼玉医科大学国際医療センター

特集3 予防策や曝露後対応：福祉介護施設などにおける周知啓発のノウハウ

三浦利恵子 社会医療法人美杉会佐藤病院

コラム：新興感染症に備えた職業感染予防

萱場広之 秋田赤十字病院

連載

「私を変えたあの一言」

原田壮平 東邦大学

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

萩原真二 東邦大学

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.12.20 版下出版社必着：4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。