

悩んだ・迷った・困ったシーンの会話でわかる  
心不全の緩和ケア 1歩踏み出すためのヒント集  
プランナー：前田靖子 名古屋ハートセンター

特集

循環器領域の緩和ケアについての認知は広がっており、昨今ますます関心や需要が高まっています。しかし、日々の業務に追われるなかでは、あくまでも「+α」な事柄としてとらえられており、主体的・積極的に緩和ケアに関われず、歯がゆい思いをしている多忙なナースも多いのではないのでしょうか？そこで本特集では、患者さんの訴える「症状」をシーン(会話)として執筆し、緩和ケアのさまざまなアプローチ(こんな看護で症状が和らいだ、このように周囲に働きかけたらうまくいった……など)について具体的な例を解説します。実際にありそうなシーン(会話)から、緩和ケア介入の糸口や具体的なケア技術などを学ぶことで、読者に仮想的にケアを体験してもらい、1歩踏み込んで考え・実践するための手助けとしてもらいたい狙いです。

- ◆特集1 心不全の緩和ケアの基本(※苦痛の評価、ACPなどにも含める) 大石醒悟 医療法人社団まほし会真星病院 副院長
  - ◆特集2 呼吸困難感を訴える患者さんへのケア 小野めぐみ 医療法人藤井会石切生喜病院 心不全看護認定看護師
  - ◆特集3 痛み(または胸痛)を訴える患者さんへのケア 石井裕輝 神戸大学医学部附属病院 慢性心不全看護認定看護師
  - ◆特集4 倦怠感や不安・気持ちの落ち込みを訴える患者さんへのケア 三橋啓太 横浜南共済病院 慢性疾患看護専門看護師
  - ◆特集5 看護師が緩和ケアと倫理について悩んでいる場面での解決のヒント 小泉雅子 東京女子医科大学 看護学部 看護学科 准教授
  - ◆特集Ex 救急医療の現場での緩和ケア 西村圭太 医療法人名古屋澄心会 名古屋ハートセンター 心不全看護認定看護師/入院時重症患者メディエーター
- (※DNRの話題が出た時の会話のヒントも含める)

連載

- ・若手ナースにどう魅せる？ 心カテ室 開国計画
- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・循環器ナースの事例報告 お悩み相談室
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・専門看護師による書き方・生かし方レクチャー
- ・つながる・広がるハートの輪 ハートナーシングのある風景

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2024.11.26 版下出版社必着：4C 2024.11.26 1C 2024.12.9 綴込 2024.12.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 人稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。