

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.12月号

第1特集

感染症シーズン②

訪問支援に行く前にこれだけは押さえない！

急性期病院の常識を押しつけない！

地域連携・訪問支援で使えるアプローチ

プランナー: 川村英樹 鹿児島大学病院 感染制御部 副部長

COVID-19対応では、集団発生や、平時の感染対策の強化のため、地域の基幹病院へ高齢者施設や療養病床を有する医療機関の感染対策に関する相談対応が増加しました。このような背景を受けて、2024年度の診療報酬改定において、感染対策向上加算算定施設と介護施設の連携がさらに求められています。一方、急性期病院に勤務するわれわれにとって、高齢者施設や療養病床を有する医療機関にはどのような施設があり、どのような体制となっており、そのなかでの感染対策をどのように改善できるかを十分知っておく必要がありますが、感染対策の専門家ではわからない部分も多くあります。本特集では同様の疑問を抱く感染対策専門家や、相談元である高齢者施設や療養病床を有する医療機関に勤務する読者に向けて必要な情報を共有し、支援アプローチの方法を提案できることを目的に企画しました。

◆知識編

- 特集1 令和6年版 高齢者施設・慢性期医療機関の療養病床の種類と特徴 森下幸子 地方独立行政法人 奈良県立病院機構 医療専門職教育研修センター
- 特集2 地域連携で行うアウトブレイクへの対応時ポイント 高山義浩 沖縄県立中部病院

◆ケアの疑問へのアプローチ編

- 特集3 褥瘡・創傷ケア、入浴介助 岡田恵代 大阪公立大学医学部附属病院
- 特集4 排泄ケア・オムツ交換 有村尚子 鹿児島大学病院
- 特集5 口腔ケア・食事介助 松本千秋 社会福祉法人 埼玉医療福祉会 丸木記念福祉メディカルセンター

◆アウトブレイクへのアプローチ編

- 特集6 気道感染症(インフルエンザ・新型コロナウイルス感染症) 井手昇太郎 長崎大学病院 感染症医療人育成センター
- 特集7 ノロウイルス感染症 伊東直哉 名古屋市立大学大学院
- 特集8 疥癬 牧上久仁子 東京品川病院

広告締切

申込締切日: 2024.9.26 版下出版社必着: 4C 2024.9.26 1C 2024.10.9 綴込 2024.10.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.12月号

第2特集

今年はこんな変化がありました！

ICTメンバー必見！

2024年の感染対策分野の論文 BEST10

プランナー：森兼啓太 山形大学医学部附属病院

2024年は、医療全体がようやくCOVID-19の影響からほぼ抜け出せた年となりました。散発的にCOVID-19患者は発生していますが、その治療や感染対策もおおむね確立し、淡々と対応している施設が多いことと思います。また、COVID-19の対応に追われてできなかった感染対策に関する指導や各種データ解析などを進めている方々も少なくないと思います。本誌では恒例となった年末の論文解説ですが、2023年と同様、東北大学の金森先生と二人でそれぞれ数本の比較的新しい論文を取り上げ、解説を加えました。

特集1 金森先生が選ぶ 2024年論文・ガイドライン Best5

金森 肇 東北大学大学院

特集2 森兼先生が選ぶ 2024年論文・ガイドライン Best5

森兼啓太 山形大学医学部附属病院

連載

「私を変えたあの一言」

目崎 恵 新潟大学地域医療教育センター・魚沼基幹病院

「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」

西 圭史 日本大学

栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.9.26 版下出版社必着：4C 2024.9.26 1C 2024.10.9 綴込 2024.10.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。