

プローブの使い方から画像の見方まで

WEB動画で見てわかる！

透析シャントエコー 応用編

プランナー：深澤瑞也 社会医療法人加納岩加納岩総合病院 透析アクセスセンター長／
埼玉医科大学総合医療センター 腎・高血圧内科学 客員教授

特集

シャントエコーについて、10・11号連続で特集します。11号では、応用編として穿刺困難なケースでのエコーガイド下穿刺やシャントエコーでのトラブル例を紹介し、現場ではトラブルがあったときにシャントエコーで確認してみるという使い方が多いことから、エコー画像と異常を関連付けられる動画がダウンロードできます。

特集1 実際のシャントエコーをみてみよう

- | | | |
|---------------------|-------|--------------------|
| 1 シャントエコー実施前に注意すること | 小川智也 | 埼玉医科大学総合医療センター |
| | 佐々木裕介 | 埼玉医科大学総合医療センター |
| 2 シャントエコーの流れ | 小林大樹 | 第二大阪警察病院 |
| 3 エコー画像を鮮明に映すには | 小林大樹 | 第二大阪警察病院 |
| 4 血管観察のポイント | 山本裕也 | 医療法人永令会大川VA透析クリニック |

特集2 応用編！穿刺困難なケースでのエコーガイド下穿刺

- | | | |
|-----------|------|----------------------|
| 1 血管の狭窄 | 木船和弥 | 特定医療法人財団松圓会東葛クリニック病院 |
| 2 深い血管 | 木船和弥 | 特定医療法人財団松圓会東葛クリニック病院 |
| 3 潰れやすい血管 | 中山祐治 | 土田透析アクセスクリニック |
| 4 動きやすい血管 | 若林正則 | 望星第一クリニック |
| 5 細い血管 | 安部貴之 | 東京女子医科大学 |
| 6 血流不良 | 安部貴之 | 東京女子医科大学 |
| 7 血管走行の不良 | 若林正則 | 望星第一クリニック |
| 8 瘤 | 佐藤純彦 | 医療社団法人クレドさとうクリニック |
| 9 静脈高血圧症 | 村上康一 | 医療法人社団誠仁会みはま成田クリニック |

広告締切

申込締切日：2024.8.23 版下出版社必着：4C 2024.8.23 1C 2024.9.5 綴込 2024.9.10

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL.03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

プローブの使い方から画像の見方まで

WEB動画で見てわかる!

透析シャントエコー 応用編

プランナー: 深澤瑞也 社会医療法人加納岩加納岩総合病院 透析アクセスセンター長/
埼玉医科大学総合医療センター 腎・高血圧内科学 客員教授

特集3 こんなときどうする? シャントエコーのトラブル例

1 穿刺後の針先の修正

佐藤純彦 医療社団法人クレドさとうクリニック

2 血流量の測定ができない

瀧澤亜由美 東京女子医科大学

連載

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決! 透析患者のおくすり事件簿」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日: 2024.8.23 版下出版社必着: 4C 2024.8.23 1C 2024.9.5 綴込 2024.9.10

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。