

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2024.6号

橈骨遠位端骨折 Basic & Master technique

プランナー: 吉田史郎 久留米大学医学部整形外科講師
筒井完明 昭和大学医学部整形外科講師

特集

【Basic & Master technique】

- 創外固定の適応、基本(初療での治療を含めて)
- アプローチ(extended trans FCRを含めて)、
整復手技(掌側ロッキングプレート)(condylar stabilizing, V shaped)
- ワイヤリングテクニック
- 鏡視下整復術
- 背側プレート
[Advanced]
- Distraction Plate
- 吸収プレート
- Rim骨折の治療戦略、整復手技
- C3骨折の治療戦略、整復手技

- 松田匡弘 福岡整形外科病院医長
森谷史朗 医療法人社団 健仁会 岩本病院
筒井完明 昭和大学医学部整形外科講師
吉田史郎 久留米大学医学部整形外科講師
松井裕帝 医療法人社団悠仁会 羊ヶ丘病院整形外科
濱田大志 産業医科大学四肢外傷センター
善家雄吉 産業医科大学四肢外傷センター部長
黒田拓馬 新潟手の外科研究所病院
林 悠太 広島大学四肢外傷再建学助教

■Front Essay 整形外科医の軌跡

土井田 稔 岩手医科大学整形外科教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！
毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【手】

- 鏡視下母指CM関節形成術の極意 安部幸雄 下関済生会病院
第一中手骨外転対立位骨切り術の適応、手技および成績 堂後隆彦 西能病院

広告締切

申込締切日: 2024.10.2 版下出版社必着: 4C 2024.10.2 1C 2024.10.16 綴込 2024.10.21

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2024.6号

橈骨遠位端骨折 Basic & Master technique

プランナー: 吉田史郎 久留米大学医学部整形外科講師
筒井完明 昭和大学医学部整形外科講師

連載

「若手整形外科医のための 創閉鎖と縫合法の基本」

第6回 各論③ THA(人工股関節全置換術)での創閉鎖について:
後方系アプローチ

坂越大悟 厚生連高岡病院人工関節センター診療部長

「高齢者の脊椎・脊髄外傷」

第6回 DISHを伴わない胸椎腰椎骨折に対する治療②:
破裂骨折に対する治療, その適応と手技

藤田倫匡 JA静岡厚生連 遠州病院 整形外科 診療部長

「整形外科最新トピックス」

整形外科医が対応する肋骨骨折の内固定

矢形幸久 兵庫災害医療センター副センター長・整形外科部長

「今月の海外文献」

秋田大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智慧を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2024.10.2 版下出版社必着: 4C 2024.10.2 1C 2024.10.16 綴込 2024.10.21

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。