

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.11月号

第1特集

スタッフを120%輝かせる・やる気にさせる

リーダーシップの新潮流(仮)

企画: 餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役、京都橘大学看護学部 准教授

VUCAの時代、リーダーシップのかたちは変わりつつあります。オーセンティック・リーダーシップ、シェアド・リーダーシップなど、スタッフを輝かせるための最新のリーダーシップの潮流と、現場におけるリーダーシップ教育の実践事例について紹介します。

- 1. 解説:リーダーシップの新潮流 芳地泰幸 順天堂大学 スポーツ健康科学部 准教授
- 2. リーダーシップ教育の事例① 谷口陽子 北里大学病院 副看護部長
- 3. リーダーシップ教育の事例② 江藤真由美 石川県立中央病院 看護部長
- 4. トピック:リーダーシップと心理的安全性 芳地泰幸 順天堂大学 スポーツ健康科学部 准教授

第2特集

多職種連携のしくみづくりが算定の決め手!

チーム加算の知ったく解説(仮)

プラン:ナーシングビジネス編集室

多職種連携、地域連携を進めるうえでチーム医療はますます重要性を増しています。本特集では、診療報酬改定を踏まえ、チーム加算算定の目的や看護部の役割、多職種連携のあり方、代表的な加算の押さえておきたいポイントについて解説しま

- 1. 序論:チーム加算算定の目的と看護部の役割 眞野恵子 藤田医科大学病院 副院長・統括看護部長
- 2. 解説:チーム加算の知ったくポイント 高井亜希 同 看護副部長
- ★取り上げる加算 加藤滋代 同 看護部
- ・認知症ケア加算 宇野みゆき 同 看護部
- ・緩和ケア診療加算 須賀賢介 同 看護部
- ・精神科リエゾンチーム加算

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2024.8.27 版下出版社必着: 4C 2024.8.27 1C 2024.9.9 綴込 2024.9.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。