

心不全療養指導士・心不全看護認定看護師が教える
“心不全ケア”のコツ 3ステップ
プランナー: 北井 豪 国立循環器病研究センター

特集

社会の高齢化に伴う心不全患者の増加は、診療現場での切実な課題として既に強く実感します。また、新規心不全治療薬の登場や、カテーテル治療・補助循環の進歩により、心不全診療はめまぐるしく進歩しています。循環器分野で心不全診療に携わるナースにとっては、多様な原因と治療法を理解し、日々のケアに活かすことは大きな課題となっています。一方で、心不全患者の爆発的な増加により、心不全を専門としない一般の医療者が診ていくべき疾患となっており、循環器ナースは自身の理解度やスキルを高めるだけでなく、他分野のナースや医療従事者への教育や指導の役割も担うようになっていきます。この特集では、最新の心不全治療を取り上げつつ、基本的なケアの重要性に焦点を当てています。ナースが自身の理解度やスキルを見直し、知識の整理と深化を図れるように企画しました。心不全診療の第一線で活躍する心不全看護認定看護師や心不全療養指導士が、3ステップでわかりやすく解説します。

特集1【基本編】心不全の病態・増悪因子をアセスメントするコツ

大田真由美 香川県立中央病院

特集2【入院・病棟編】心不全のステージを見極める！適切な療養指導を実践するコツ

寺倉 楓 国立研究開発法人 国立循環器病研究センター

池間美歩 国立研究開発法人 国立循環器病研究センター

特集3【CCU編】非代償性心不全からの回復過程のケアのコツ

中原さちこ 福岡県済生会福岡総合病院

今橋 貫 福岡県済生会福岡総合病院

特集4【外来・地域編】高齢の心不全患者さん、療養支援を外来へ！地域につなぐコツ

真崎祥子 医療法人財団 神戸海星病院

特集5【多職種連携編】

どうすればうまく機能する？多職種の心不全チームを動かすためのコツ

小笠原由紀 独立行政法人 国立病院機構

呉医療センター・中国がんセンター

特集Ex 治療抵抗性心不全(ステージD)の患者さんと向きあうコツ

富山美由紀 のぞみハートクリニック

連載

- ・検査技師さんが教える ナースのためのHOW to Read検査所見
- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・若手ナースにどう魅せる？心カテ室 開国計画
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・循環器ナースの事例報告 お悩み相談室
- ・つながる・広がるハートの輪 ハートナーシングのある風景
- ・専門看護師による書き方・生かし方レクチャー

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊37年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日: 2024.9.2 版下出版社必着: 4C 2024.9.2 1C 2024.9.13 綴込 2024.9.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 人稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店