

13 巻 6 号 (2024.11.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2024.6 号

メイン特集

そこが知りたい！スリットランプ 上達のコツと技

プランナー：堀 裕一 東邦大学医療センター大森病院眼科 教授

細隙灯顕微鏡(スリットランプ)を使用した診察は、眼科診療の基本中の基本です。今回の特集では、各領域の専門家の先生方が若い眼科医(新人眼科医や専門医志向者)に向けて、専門外来でスリットランプをいかに駆使して診察を行っているかや、基本的な手技を解説します。もちろん専門外の先生にとっても、たいへん有用な情報です。

- | | |
|---------------------------|---|
| 1章. 前眼部診察におけるスリットランプの技法 | 山口昌大 順天堂大学医学部眼科学講座 准教授 |
| 2章. 緑内障診察におけるスリットランプの技法 | 飯川龍 新潟大学大学院医歯学総合研究科眼科学分野
赤木忠道 新潟大学大学院医歯学総合研究科眼科学分野 准教授 |
| 3章. 網膜硝子体診察におけるスリットランプの技法 | 丸子一朗 東京女子医科大学眼科学教室 准教授 |

広告締切 申込締切日: 2024.10.2 版下出版社必着: 4C 2024.10.2 1C 2024.10.16 綴込 2024.10.21

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノリありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2024.6 号

サブ特集

知って得する！コンタクトレンズまるわかり

プランナー：土至田 宏 順天堂大学医学部附属静岡病院眼科 先任准教授

我が国にコンタクトレンズ(CL)が登場してはや70年を超え、その間にさまざまな種類のCLが開発され、進化してきました。現在、CLは百花繚乱の様相を呈していますが、患者さんの眼を守り、数多くのCLの中から適切なCLを選び、処方することが眼科医の使命といえます。一方で眼科専門医として研修を重ねる過程において、CLについて学ぶ機会は他の眼疾患と比べても少ないのが現状です。そこで眼科医が知っておきたいCLの基本と最新の話題について、特集を組みました。このテーマに関しましては、2023年10月に開催された第77回日本臨床眼科学会で大好評を博した日本コンタクトレンズ学会理事会企画のインストラクションコース、「知っておきたいコンタクトレンズの役に立つお話2」の内容と目的がピッタリ合致していることもさることながら、すべての内容が一時の講演のみで終わらせるにはもったいない非常にハイレベルのものであったことから、御登壇頂いた先生方に文章にまとめてもらいました。

1章. CLの種類と処方の基本	月山純子	つきやま眼科クリニック 院長
2章. 円錐角膜・不正乱視へのCL処方	東原尚代	ひがしはら内科眼科クリニック眼科 副院長
3章. 学童・学生へのCL処方	平岡孝浩	筑波大学医学医療系眼科 准教授
4章. 老視や近見作業と上手につきあう	松澤亜紀子	川崎市立多摩病院眼科 部長／講師
5章. CLに関連する眼障害	重安千花	杏林大学医学部付属病院眼科<アイセンター>

連載

「今さら誰にも聞けない 眼科レセプトQ&A」「とっておき 私の手術の1テクニック」 ほか

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日：2024.10.2 版下出版社必着：4C 2024.10.2 1C 2024.10.16 綴込 2024.10.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。