

多様化するIOLを理解しよう！
眼内レンズの「種類・度数選定」と「患者説明」
IOLでQOLをアップ↑↑
プランナー：鈴木久晴 善行すずき眼科 院長

特集

近年、眼内レンズの種類が多様化し、患者さんの希望に沿ったレンズ選択の可能性が広がっています。しかし、術後に「思っていた見え方と違う」「もっと見やすくなるかと思っていた」などと患者さんが訴えることも少なくありません。眼内レンズを挿入するにあたり、問診で患者さんから見え方の希望をていねいに聞き取ることや、患者さんへの細かな事前の説明が大切です。最適な眼内レンズで患者さんのQOLアップにつながるよう、眼内レンズの種類・度数選定と問診・患者説明について詳しく解説します。

1章：眼内レンズにまつわる知識と度数選定の流れ

大木哲太郎 大木眼科

2章：眼内レンズの種類

中野優治 日本医科大学眼科学教室 病院講師

①眼内レンズ一覧表

②詳しい解説

A)単焦点眼内レンズ

B)多焦点眼内レンズ(2焦点)

C)多焦点眼内レンズ(3焦点)

D)トーリックレンズ

E)焦点深度拡張型レンズ

3章：眼内レンズ度数選定に必要な検査

西山美穂 善行すずき眼科 視能訓練士

①検査の概要

◆術前検査

・屈折検査

・角膜内皮細胞検査

・眼軸長測定

・角膜曲率半径

・コントラスト検査

・KR-1

・フレアメータ

◆多焦点眼内レンズのための術前検査

・近見40cmの裸眼、遠方矯正視力の測定

・眼位検査

・眼軸長検査の再検査

②眼内レンズ度数計算

広告締切

申込締切日：2024.9.3 版下出版社必着：4C 2024.9.3 1C 2024.9.17 綴込 2024.9.20

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

多様化するIOLを理解しよう！
眼内レンズの「種類・度数選定」と「患者説明」
IOLでQOLをアップ↑↑
プランナー：鈴木久晴 善行すずき眼科 院長

4章:主訴別:患者さんへの問診・検査・患者説明

- ①日常生活では眼鏡をかけたくない
- ②日中・夜間ともに車をよく運転する
- ③手元で細かい作業をする
- ④屋内での作業が多い

中尾綾乃 善行すずき眼科 視能訓練士
仁井田明優 同 視能訓練士

【ハイレベ】

よくあるIOLにまつわるクレームとその対策・対応

- A) 希望通りの見え方でない
- B) 眼内レンズを挿入したのに、なぜ眼鏡をかけなければいけないの？
- C) 両眼で見え方が違う
- D) なんとなく見えにくい、もやがかったように見える
- E) コラム: 眼内レンズ度数選定で本当に困ったときの必殺技！

易敏淳 ふくおか眼科クリニック 中野 視能訓練士

連載

●患者さんに納得&安心をお届け
眼科の対応・声掛け ベストアンサー
～眼科スタッフみんなで学ぼう～

●眼科スタッフなら知っておきたい 症例から学ぶ
神経眼科のセカイ
with めめ子ファミリー

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2024.9.3 版下出版社必着: 4C 2024.9.3 1C 2024.9.17 綴込 2024.9.20

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。