

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.11月号

第1特集

感染症シーズン①

流行前に一気に見直そう！

新型コロナウイルス・インフルエンザ・ノロウイルスのポイントを網羅！

研修&マニュアル 情報更新の進め方

プランナー: 坂木晴世 国際医療福祉大学大学院 医療福祉学研究科 保健医療学専攻 看護学分野 准教授

パンデミックによって、院内の感染対策の中心はコロナ対策の日々が続きました。しかし、感染症の問題は次々と発生しており、臨床現場は待ったなしの状況です。そこで、本特集では代表的な3つの流行性感染症に焦点を当て、施設の感染対策の更新に役立つ情報を提供します。本特集は、3つのパートから成ります。初めに、これらの感染症に関する最新情報を提供し、次に疾患別にマニュアルの改訂ポイントや研修時に押さえておきたいピットフォールについて解説します。最後に、患者や職員を対象とした異常の早期発見、ベッドコントロール、面会などについて解説します。

◆最新情報編

特集1 ブラッシュアップ！新型コロナウイルス・インフルエンザ・ノロウイルスの最新情報 矢野邦夫 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター

◆マニュアル・研修編

特集2 新型コロナウイルスのマニュアル更新と研修のポイント 三浦美穂 久留米大学病院
特集3 インフルエンザのマニュアル更新と研修のポイント 鴨下文貴 埼玉医科大学国際医療センター
特集4 ノロウイルスのマニュアル更新と研修のポイント 石川直幸 埼玉石心会病院

◆患者・職員指導編

特集5 スクリーニング(患者体調チェック、早期発見) 江崎祐子 久留米大学医療センター
特集6 ベッドコントロール 河嶋みさを 地方独立行政法人 東京都立病院機構東京都立墨東病院
特集7 職員の健康管理・ワクチン接種(仮) 西田和輝 滋賀県立総合病院
特集8 面会 増谷瞳 慶應義塾大学病院

広告締切

申込締切日: 2024.8.26 版下出版社必着: 4C 2024.8.26 1C 2024.9.6 綴込 2024.9.11

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.11月号

第2特集

患者の重症化を防ごう！
VAEサーベイランスの実践レクチャー

プランナー：黒須一見 国立感染症研究所 薬剤耐性研究センター

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) が5類感染症となつて1年以上経過し、通常の感染対策チームとしての業務が再開されるようになりました。「COVID-19の影響から、これまで十分にサーベイランスを実施できなかったのもう一度基本を理解したい」、「VAEサーベイランスを実施したいが難しそう」、「VAEサーベイランスに取り組んでいるがフィードバックに悩んでいる」という声もあります。そこで、本特集では、VAEサーベイランスの最新情報や手法、活用例について、臨床でVAEサーベイランスを経験されている先生方が解説します。

特集1 VAEの最新情報【導入】	嶋 雅範	三菱京都病院
特集2 VAEサーベイランスの手法【基本】	佐々木 顕子	北里大学病院
特集3 VAEサーベイランスのフィードバック方法【実践】	伊藤雄介	兵庫県立尼崎総合医療センター

連載	「私を変えたあの一言」	鈴木徳洋	市立豊中病院
	「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」	西 圭史	日本大学
		栃倉尚広	日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2024.8.26 版下出版社必着：4C 2024.8.26 1C 2024.9.6 綴込 2024.9.11

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。