

術式に応じた特殊体位・患者さんの特徴に応じた体位の注意点が
3ステップで身につく！
体位固定ばっちりメソッド

プランナー：齋藤直美 札幌医科大学附属病院

特集

本特集では、各体位の体位固定の基本知識と体位変換の注意ポイントを解説します。基本知識はビジュアルな誌面で、実際の術式ごとの体位変換時の注意ポイントは、気を付けるポイント、ベテランナースの経験談も含めて解説します。また、手術のしやすさ・術野の確保におけるポイントも学びイメージトレーニングにつなげられ、予習や後輩の指導にも使用しやすい内容です。

<ステップ1 基本的な体位をおさらいしよう！>

- | | | |
|--------------------------------------|------|-----------------------|
| ①仰臥位 | 吉田奈緒 | 社会医療法人 恵佑会札幌病院 |
| ②側臥位 | | |
| ③腹臥位 | 前川 智 | 独立行政法人国立病院機構北海道医療センター |
| ④碎石位 | | |
| ⑤【番外編】術中体位変換のある手術と体位変換時の注意ポイント | 内田裕美 | 札幌医科大学附属病院 |
| ⑥【番外編】術中ローテーションを行う長時間手術での体位固定の注意ポイント | | |

<ステップ2 術式に応じた特殊体位を理解しよう！>

- | | | |
|-------------------------------|-------|------------|
| ⑦乳房再建術の体位固定(坐位) | 河野もも子 | 札幌医科大学附属病院 |
| ⑧脳腫瘍摘出術の体位固定(パークベンチ位) | | |
| ⑨ロボット支援下直腸切除術の体位固定(ロボット支援下体位) | | |
| ⑩胸腹部大動脈人工血管置換術の体位固定(半側臥位) | | |

<ステップ3 患者さんの特徴に応じた体位の注意ポイントを学ぼう！>

- | | | |
|-----------------|------|------------|
| ⑪るい瘦 | 齋藤直美 | 札幌医科大学附属病院 |
| ⑫肥満 | | |
| ⑬麻痺・関節拘縮のある患者さん | 米田弥里 | 兵庫医科大学病院 |

広告締切

申込締切日：2024.7.26 版下出版社必着：4C 2024.7.26 1C 2024.8.8 綴込 2024.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

術式に応じた特殊体位・患者さんの特徴に応じた体位の注意点が
3ステップで身につく！
体位固定ばっちりメソッド

プランナー：齋藤直美 札幌医科大学附属病院

連載

「I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～」

【わかる！身につく！！今日から生かせる ベーシック連載】

①【FitNs.コラボ企画】

吉田千寿（河北総合病院 麻酔科）

オペナースのギモンをドシドシ解決！麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

②この患者さん、どの情報が重要？！書きこみ式ワークシートで楽しく学ぶ！松村真千子（岡山大学病院 手術部）
術前アセスメント STEP BY STEP

【深まる！高まる！！もっと情報をつかめる アドバンス連載】

周術期の重要テーマを楽しく解説！ガイドラインで根拠までわかる！
さぬちゃん先生×中堅オペナース・ナカケンの1UPトーク

讃岐美智義（NHO呉医療センター麻酔科）

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2024.7.26 版下出版社必着：4C 2024.7.26 1C 2024.8.8 綴込 2024.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。