

疾患別に考える
斜視の検査と治療！

判断力を磨いて一歩先行く視能訓練士になる！

プランナー：君島真純 神奈川歯科大学附属横浜クリニック

特集

斜視の患者さんの検査や検査結果の着目点などに頭を悩ませるスタッフは多いはず。本特集では、そんな「斜視」に関して、患者さんの訴えから行うべき検査を考え、基礎知識から検査方法まで難しい箇所や初心者が陥りがちな失敗を徹底解説します。さらに、ハイレベでは若年者だけでなく老眼年齢でも急増している後天共同性内斜視の治療法や予防と対策法、また、高齢者に多いSagging Eye Syndromeについて、その症状、検査所見、治療法を紹介します。

1章：斜視の患者さんが来院したら

①外斜視：小児（間欠性外斜視、輻湊訓練を含めて）

岩田 遥 北里大学医療衛生学部リハビリテーション学科
視機能療法学専攻

②外斜視：成人（斜位近視のある間欠性外斜視）

福留隆夫 真生会富山病院眼科視能訓練士

③上下斜視：小児（上斜筋麻痺）

大北陽一 兵庫医科大学病院眼科視能訓練士／課長

④上下斜視：成人（上斜筋麻痺）

新井慎司 帝京大学医療技術学部視能矯正学科

⑤感覚性斜視：成人（Krimsky法を含めて）

馬渡 剛 宮崎大学医学部眼科視能訓練士

⑥内斜視：小児（調節性内斜視）

高尾彩芽 伊野田眼科クリニック視能訓練士

【ハイレベ】

急増する若年者と老眼年齢の後天共同性内斜視への対応①

君島真純 神奈川歯科大学附属横浜クリニック視能訓練士

急増する高齢者の斜視への対応②

國見敬子 神奈川歯科大学附属横浜クリニック

連載

●患者さんに納得＆安心をお届け
眼科の対応・声掛け ベストアンサー
～眼科スタッフみんなで学ぼう～

●眼科スタッフなら知っておきたい 症例から学ぶ
神経眼科のセカイ
with めめ子ファミリー

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日：2024.7.30 版下出版社必着：4C 2024.7.30 1C 2024.8.19 綴込 2024.8.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm ダチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事カラーのみ対応）。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。