

働く人々の健康を守る  
産業看護職とすべてのスタッフのために

## 産業保健と看護

2024.5号

### 特集1

3つのポイントを押さえて成果を出す！  
まるわかり 第4期特定健診・保健指導の見直し  
プランナー：鳥羽山睦子 社会福祉法人聖隷福祉事業団

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 総論：生涯にわたる健康行動につながるような支援とは          | 武藤繁貴 社会福祉法人聖隷福祉事業団                   |
| 2 インタビュー：全国健康保険協会に聞く！ 実施率を上げ結果を出すには？ | 町田恵子 全国健康保険協会<br>鳥羽山睦子 社会福祉法人聖隷福祉事業団 |
| 3 健保勤務の産業看護職による取り組みのご紹介              | 富山紀代美 デパート健康保険組合                     |
| 4 企業勤務の産業看護職による取り組みのご紹介              | 検討中                                  |
| 5 第4期特定保健指導に対応した保健指導専用オンラインツールのご紹介   | ライフログテクノロジー株式会社                      |

### 特集2

知る！広げる！深める！  
産業保健職のSNS活用術  
プランナー：五十嵐侑 産業医科大学

- きりんさんの場合
- あいみさんの場合
- 佐藤乃理子先生の場合
- Tsujii先生の場合
- 卯月さんの場合
- ネコピンさんの場合
- cocomiさんの場合
- 平島みや子さんの場合
- みつんさんの場合
- Kakimoto先生の場合
- みずえさんの場合
- ガチ産業医の場合

#### 読者ターゲット

産業看護職（保健師・看護師）、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員（産業看護、産業医学、公衆衛生）。

#### ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援（ストレスチェックなど）、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

#### 広告締切

申込締切日：2024.7.5 版下出版社必着：4C 2024.7.5 1C 2024.7.19 綴込 2024.7.24

#### 広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。