

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.9月号

第1特集

日々の対話にヒントあり！
看護倫理を語れる組織をつくろう(仮)

企画：任 和子 京都大学大学院医学研究科人間健康科学系専攻 教授

コロナ禍などで患者と直接接する機会が減り、スタッフ間での対話の機会も減るなど、看護における倫理観を養う機会が少なくなっています。倫理的感受性を高め、自身の倫理観や看護観を日常的に語れる組織づくりのコツを紹介します。

- 1. 総論：看護倫理を語れる組織をつくろう ウイリアムソン 彰子 神戸大学医学部附属病院 教育担当副看護部長
- 2. 事例① 看護倫理を語れる組織づくりの取り組み 神戸大学医学部附属病院 看護部
- 3. 事例② 看護倫理を語れる組織づくりの取り組み 菅谷千賀子 順天堂大学医学部附属練馬病院 看護部
- 4. 事例③ 看護倫理を語れる組織づくりの取り組み 牧野真美 四日市羽津医療センター 看護部長

第2特集

スタッフの定着・離職防止に効く
心理的安全性を高めるチームづくり(仮)
プラン：ナーシングビジネス編集室

心理的安全性という言葉が聞かれて久しいですが、実際に現場レベルでの実践に難渋している施設も少なくありません。職員の離職防止、定着支援に重点を置いた実践事例を紹介します。

- 1. 序論：臨床現場でチームの心理的安全性を高めるには？ 青島未佳 一般社団法人チーム力開発研究所理事／九州大学大学院人間環境学研究院 学術共同研究員
- 2. 実践事例① 心理的安全性を高めるチームづくり 和栗裕子 社会医療法人美杉会みのやま病院 看護師長
高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事特任総看護部長 兼 看護部教育部長
- 3. 実践事例② 心理的安全性を高めるチームづくり 新町咲子 公立学校共済組合 九州中央病院 看護部
天尾カオル 同

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2024.6.28 版下出版社必着：4C 2024.6.28 1C 2024.7.11 綴込 2024.7.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。