

チームケア時代を拓く

看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.8月号

第1特集

共に育ちあう組織をつくる

スタッフの生き方・働き方を支える生涯学習支援(仮)

企画: 松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授

少子高齢化が進む我が国において、医療・看護を支える看護職もさらなる役割発揮が求められます。本特集では、2023年6月に公表された「看護職の生涯学習ガイドライン」の概要と、各施設で進められている生涯学習支援の取り組みについて紹介します。スタッフだけでなく、管理者自身も生き方・働き方に目を向けることで、共に育ちあう組織づくりのヒントになる内容です。

1. 解説: 生涯学習ガイドラインの目的とポイント 吉川久美子 公益社団法人 日本看護協会 常任理事
2. 事例① 生涯学習支援の取り組み 大西潤子 武蔵野中央病院 看護部長
3. 事例② 生涯学習支援の取り組み 須佐美智子 地方独立行政法人 市立大津市民病院 看護局次長
4. 事例③ 生涯学習支援の取り組み 村上志保 社会福祉法人 恩賜財団 大阪府済生会吹田病院 看護部

第2特集

達人からまなぶ!

インプットとアウトプットを高めるコツ(仮)

プラン: ナーシングビジネス編集室

看護管理者は学んだ知識や情報を消化し、スタッフに還元する力が必要となります。限られた時間でインプットとアウトプットをバランスよく行うコツを学びます。

1. 序論: 看護管理者にとってのインプットアウトプットの必要性 駒崎俊剛 東京医療保健大学 医療保健学部 医療情報学科 講師
2. インプットとアウトプットの具体的手法

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2024.5.31 版下出版社必着: 4C 2024.5.31 1C 2024.6.13 綴込 2024.6.18

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|----------|-----|------|---------|--------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 225×200【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 表2見開き | カラー | 2頁 | 350,000 | 280×420【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 目次前または対向 | カラー | 1頁 | 260,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 180,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 120,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 60,000 | 120×180 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。