

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.8月号

第1特集

細かなことまで一つひとつ答えます

日ごろの疑問を解決！ICTのための地域連携 Q&A集

プランナー：掛屋 弘 大阪公立大学大学院 医学研究科 臨床感染制御学 教授

新型コロナウイルス感染症が新興して早4年が経過しました。そのパンデミックのなかで病院や高齢者施設などのクラスター支援を経験しましたが、地域には従来なかった保健所や行政を中心とした医療連携が形成されつつあります。さらに地域連携ネットワークを発展・強化させることが期待されますが、2024年6月の診療報酬改定では、加算1～3施設の施設基準として新たに「介護保険施設等または指定障害者支援施設等との協力可能な体制」作りが求められています。その他にサーベイランスや抗菌薬適正使用の強化などが謳われていますが、各医療機関のICTには自院のみならず、地域連携における役割が期待されています。本特集では、求められる地域連携をめざすICTの日頃の疑問に応えます。

◆知識編

特集1 2024年度の診療報酬改定における疑問 田辺正樹 三重大学医学部附属病院

～2024年の診療報酬改定のポイントと今後私達が行うべきこと～

特集2 J-SIPHE と診療所版 J-SIPHE (OASCIS) における疑問 岡田恵代 大阪公立大学医学部附属病院

～J-SIPHEと診療所版J-SIPHE (OASCIS)を地域の感染対策向上にどう活かす？～

特集3 カンファレンス運営における疑問 川波美由紀 地方独立行政法人 大阪府立病院機構
大阪急性期・総合医療センター

～地域ネットワークカンファレンス開催の工夫～

◆団体・行政編

特集4 医師会との連携における疑問 安井良則 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部
大阪府済生会中津病院

～地域医師会との連携はどうしたらうまくいくの？～

特集5 保健所との連携における疑問 川村英樹 鹿児島大学病院

～保健所との連携はどうしたらうまくいくの？～

特集6 行政との連携における疑問 阿部修一 山形県立中央病院

～行政との連携で地域のネットワークを強化するには？～

広告締切 申込締切日：2024.5.30 版下出版社必着：4C 2024.5.30 1C 2024.6.12 綴込 2024.6.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.8月号

◆医療機関編

特集7 加算2の施設からの疑問

～加算2施設の立場から: 私達はどのように工夫している～

有村尚子 鹿児島大学病院

特集8 高齢者施設・療養型病院(加算3の施設)からの疑問

～加算3施設の現状と課題～

丸山沙緒里 独立行政法人国立病院機構 栃木医療センター

コラム 診療所・クリニックからの疑問

～診療所・クリニックの現状と課題～

小林正宜 葛西医院／一般社団法人 KISA2隊

広告締切

申込締切日: 2024.5.30 版下出版社必着: 4C 2024.5.30 1C 2024.6.12 綴込 2024.6.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.8月号

第2特集

病院長、看護部長、保健所職員…

ICTは何を期待されている？

病院幹部・行政・高齢者施設からの要望書

プランナー：柴谷涼子 公益社団法人大阪府看護協会

COVID-19の流行では、不確実性の高い状況のなかで、病院としての迅速な判断と対応が求められ、ICTはこれまで以上に病院幹部との対話の機会が増加しました。加えて、COVID-19陽性者対応を行ううえで、行政との連携も濃厚となり、また、高齢者施設などのクラスター発生時には、これまで経験したことがなかった介護の現場への介入も行いました。従来、感染対策担当者は、病院幹部にかかわらず、相談や支援を行う対象に対して、相手の立場の理解やニーズを把握しようと努力し、それらとともに専門知識と科学的根拠をもとに適切な対策を提案します。しかし、これらの方々がICTに対して、実際どのようなニーズをもち、何を期待されているのか、直接伺える機会はないのではないかと思います。そこで今回は、病院幹部、行政職員、高齢者施設職員の立場から、改めてICTに求める役割を解説します。

特集1 病院幹部からICTへの要望書	西田俊朗 独立行政法人 地域医療機能推進機構 大阪病院
特集2 保健所からICTへの要望書	國吉裕子 大阪市保健所
特集3 高齢者施設からICTへの要望書	中村 肇 淀川キリスト教病院 老人保健施設

連載

「私を変えたあの一言」

澤 友歌 東邦大学医療センター大森病院 小児科 助教 感染管理部

「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」

西 圭史 日本大学

栢倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.5.30 版下出版社必着：4C 2024.5.30 1C 2024.6.12 綴込 2024.6.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。