

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2024.4号

変形性足関節症の手術治療

プランナー: 諸橋 達 順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科准教授

特集

[オーバービュー]

1) 総論

諸橋 達 順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科准教授

[手術のバリエーション]

2) 下位脛骨骨切り術

上野優樹 奈良県立医科大学整形外科

谷口 晃 奈良県立医科大学整形外科准教授

3) 遠位脛骨斜め骨切り術

西井幸信 近森病院整形外科主任部長

4) 関節固定術(直視下、前方)

日尾有宏 東前橋整形外科病院 病院長・足の外科センター長

5) 関節固定術(直視下、側方)

滝 正徳 聖隷浜松病院足の外科部長

6) 人工足関節置換術(前方)

神崎至幸 神戸大学整形外科助教

7) 人工足関節置換術(側方)

栃木祐樹 獨協医科大学埼玉医療センター整形外科准教授

[臨床的な応用]

8) 足関節周囲骨切り術

原口直樹 聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院整形外科部長

9) 関節固定術(鏡視下)

山口智志 千葉大学整形外科/国際教養学部准教授

10) 髓内釘を用いた下腿骨切り術・距腿関節の固定

諸橋 達 順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科准教授

■Front Essay 整形外科医の軌跡

松田秀一 京都大学整形外科教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル!

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【脊椎】

頸椎性脊髄症: 頸椎OPLLに対する椎弓形成術の基本(片開きと両開き) 大江 慎 浜松医科大学整形外科特任講師

頸椎性脊髄症: 椎管孔開窓術を必要とする症例 玉井孝司 大阪公立大学整形外科病院講師

広告締切

申込締切日: 2024.6.4 版下出版社必着: 4C 2024.6.4 1C 2024.6.17 綴込 2024.6.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりは天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2024.4号

変形性足関節症の手術治療

プランナー: 諸橋 達 順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科准教授

連載

「若手整形外科医のための 創閉鎖と縫合法の基本」

岡崎 賢 東京女子医科大学整形外科主任教授

第4回 各論① TKA(人工膝関節全置換術)での創閉鎖について

「高齢者の脊椎・脊髄外傷」

坂野友啓 浜松医科大学整形外科特任講師

第4回 DISHを伴う胸椎腰椎骨折に対する治療:

手術の適応評価と手術手技

「整形外科最新トピックス」

山本豪明 聖マリアンナ医科大学

人工関節置換術におけるロボットサージェリー (ROSA)

「今月の海外文献」

秋田大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智慧を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2024.6.4 版下出版社必着: 4C 2024.6.4 1C 2024.6.17 繰込 2024.6.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりは天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。