

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2024.7 月号

助産師のための 産後ケア・産後健診 最新トピックス

発達、母乳育児、産後うつ、虐待…母子をまもる地域連携のポイント

プランナー: 江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

特集

今号では、産後ケアや産後健診を含めた包括的な母子支援の必要性、わが国の施策の現状から、病院・地域で行うべきアセスメントと連携の具体的な方法まで、丁寧に解説します。また、ウィメンズヘルスの視点で、フィジカル面(児の発達や授乳支援、HDP やGDM などのフォローなど)とメンタルヘルス面(産後うつや愛着障害、虐待など)両面の切れ目ないフォローをとりあげ、多胎、産後うつ、養育困難といった要支援家庭への支援成功事例7ケースも紹介します。

【総論】

- | | | |
|---|-------|--|
| 1 産後の母子支援の必要性 | 島田真理恵 | 上智大学総合人間科学部看護学科 教授 |
| 2 妊産婦支援のしくみと現況
(産後ケア事業、出産・子育て応援事業、
こども家庭センターなど) | 内田愛子 | こども家庭庁 成育局 母子保健課 母子保健指導専門官 |
| 3 産後健診・乳児健診事業のしくみと現況 | 小澤 恵 | 神戸市 子ども家庭局母子保健課 課長 |
| 4 産後ケア実務助産師研修 | 山内淳子 | 日本助産師会 認定教育運営小委員会委員長/
聖路加国際病院 臨床教授/聖路加助産院マタニティケアホーム |
| 5 児の安全管理 | 小保内俊雅 | 東京都立多摩北部医療センター 小児科 部長 |

【産後の母子アセスメントと対応】

- | | | |
|----------------------------|-------|--|
| 6 母親のアセスメントと助産師の対応 | 永森久美子 | 世田谷区立産後ケアセンター センター長/
聖路加国際大学 臨床准教授 |
| 7 児のアセスメントと助産師の対応 | 渋谷紀子 | 愛育クリニック 院長/
愛育産後ケア子育てステーション 所長 |
| 8 フォローが必要な母子への情報提供と連携のポイント | 相川祐里 | 済生会横浜市東部病院 こころのケアセンター心理室 課長
公認心理師/臨床心理士/助産師 |

【全国成功事例7ケース】

- | | | |
|----------------------|-------|-----------------|
| 9-1 育児サポートが不足している母親 | 井野川 渚 | 矢島助産院 助産師 |
| 9-2 継続的な授乳育児支援が必要な母親 | 渡邊和香 | ぼっかぼか助産院 代表助産師 |
| 9-3 早産児の母親 | 秋山千枝子 | あきやま子どもクリニック 院長 |
| 9-4 多胎児の母親 | 毛利多恵子 | 毛利助産所 所長 |

広告締切

申込締切日: 2024.5.8 版下出版社必着: 4C 2024.5.8 1C 2024.5.21 綴込 2024.5.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2024.7月号

助産師のための 産後ケア・産後健診 最新トピックス

発達、母乳育児、産後うつ、虐待…母子をまもる地域連携のポイント

プランナー: 江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

9-5 産後うつ(もしくは精神的に不安定)の母親	安宅満美子	とりこえ助産院・訪問看護ステーション
9-6 養育困難、虐待リスクのある母親	安宅満美子	とりこえ助産院・訪問看護ステーション
9-7 日本で出産した外国人の母親	村上明美	プリマ助産院 院長・助産師

連載

先生、こんな時どうしたらいいですか？
臨床現場での悩みに産科医がお答えします

企画: 田中博明(三重大学医学部 産科婦人科学教室 准教授)

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2024.5.8 版下出版社必着: 4C 2024.5.8 1C 2024.5.21 綴込 2024.5.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。