

第1特集

迷っていませんか？

新生児発作、周期性呼吸etc

新生児の症状・所見の見分け方

* 連動ウェビナーあり

プランナー：鷲尾洋介 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科小児急性疾患学講座教授

新生児の症状や所見をしっかりと見極めることは新生児に関わる医療者にとって極めて重要です。本特集では、新生児期に認めるさまざまな症状や身体的所見に焦点を当て、それらが示す可能性のある病態や疾患を解説します。一般的な症状から特徴的な所見まで、①新生児発作(新生児痙攣)とびくつき(jitteriness)、②周期性呼吸と無呼吸、③努力呼吸と安定した呼吸、④症候性嘔吐と溢乳、⑤産瘤と帽状腱膜下血腫・頭血腫の5項目に関して、それぞれ比較しながらスライド形式で情報を提示し、見極めのポイント・コツについて説明します。本特集は、新生児に直接的に関わる小児科医・新生児科医、周産期に関わる助産師・看護師などのメディカルスタッフにとって新生児の状態を見極めるための学びとなる内容です。

- 1 新生児発作(新生児痙攣)とびくつき(Jitteriness) 二口慧介 岡山医療センター小児科
2 周期性呼吸と無呼吸 鈴木健吾 岡山医療センター小児科
3 努力呼吸と安定した呼吸 渡邊宏和 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科小児医科学助教
4 症候性嘔吐と溢乳 佐藤剛史 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科小児医科学
5 産瘤と帽状腱膜下血腫・頭血腫 玉井 圭 岡山医療センター新生児科

第2特集

NAVAの“超”入門

プランナー：小田 新 長野県立こども病院新生児科部長

NAVAは総合周産期センターの半数以上で導入され、ある程度普及が進んできました。そして、早産児の呼吸管理やその他の疾患の呼吸管理においても、短期的な予後の改善が報告され、一定の地位を確立しているといえます。今後も新規導入する施設は増えていく流れが期待されます。そうした新しく導入する施設の医師・看護師に向けて、NAVAとNIV-NAVAがスッと理解でき、導入がスムーズになるような、あるいは、これから導入してみたいくなるような特集です。シンプルな記載と、図や写真、イラストを多用して、NAVAの「超」入門として活用できる内容です。

- 1 総論:NAVAとは？ 小田 新 長野県立こども病院新生児科部長
2 NAVAの使い方 荒木亮佑 京都大学医学部附属病院小児科助教

広告締切

申込締切日：2024.5.30 版下出版社必着：4C 2024.5.30 1C 2024.6.12 綴込 2024.6.17

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。
● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

| | |
|----------------------------|--|
| 3 NIV-NAVAの使い方 | 鴛田雅俊 杏林大学医学部附属病院小児科助教 菊池一仁 杏林大学医学部附属病院NICU/GCU、 新生児集中ケア認定看護師 |
| 4 NAVAとSIMV、HFO | 平田克弥 大阪母子医療センター新生児科副部長 加藤勇太 大阪母子医療センター看護部ICU主任 |
| 5 NIV-NAVAとCPAP、HFNC、NIPPV | 平田克弥 大阪母子医療センター新生児科副部長 加藤勇太 大阪母子医療センター看護部ICU主任 |
| 6 NAVAで知りたいQ&A | 友滝清一 京都大学医学部附属病院新生児部門、NICU病棟医長 山田洋輔 東京女子医科大学附属足立医療センター 周産期新生児診療部・新生児科准教授 |

連載

- ・新生児のエコーと画像検査
- ・NICU・GCUの医療安全
- ・一歩先行くファミリーセンタードケア
- ・新生児科研修医のための研究デザイン:入門編
- ・周産期心理士 ~重なり合う支援のかたち~
- ・新生児医療のあ!のひと

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊37年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2024.5.30 版下出版社必着:4C 2024.5.30 1C 2024.6.12 綴込 2024.6.17

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205 × 172 【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220 × 150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105 × 150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。