

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.7月号

第1特集

地域ネットワークを活かす！
看護管理者研修の新しいかたち(仮)

企画：澤邊綾子 医療法人社団碩成会島田台総合病院 看護部長補佐

中小規模病院ではマンパワーや予算の関係で認定看護管理者教育課程を受講できないこともあります。近年増えつつある地域のネットワークを活かした管理者教育研修について紹介します。

- 1. 総論：地域ネットワークを活かした看護管理者研修の広がり 認定看護管理者会
- 2. 事例① 地域ネットワークを活かした看護管理者研修の取り組み 竹中利美 半田市立半田病院 看護局次長
- 3. 事例② 地域ネットワークを活かした看護管理者研修の取り組み 藤満幸子 佐賀大学医学部附属病院 副病院長・看護部長
- 4. 事例③ 地域ネットワークを活かした看護管理者研修の取り組み 星田朋子 医療法人正雅会辻本病院 看護部長

第2特集

プレイヤーからマネジャーに育てる
主任教育“技あり”プログラム(仮)
プラン：ナーシングビジネス編集室

主任から師長になると仕事が大きく変わります。看護管理者の世代交代が進む中、中小規模病院で行われている主任教育事例について紹介します。

- 1. 序論：次の管理者候補をどう育てる？主 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事特任総看護部長 兼 看護部教育部長
- 2. 事例① 主任教育“技あり”プログラム 出雲幸美 社会医療法人信愛会 暇生会脳神経外科病院 副院長
- 3. 事例② 主任教育“技あり”プログラム 塩見瑤子 鳥取県立厚生病院 看護部

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2024.4.26 版下出版社必着：4C 2024.4.26 1C 2024.5.14 綴込 2024.5.17

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。